**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Медиа-мастерская |
| Подразделение инициатор проекта | Центр Медиа-практик ИКМ |
| Руководитель проекта | *Черкасов Глеб Юрьевич* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчик проекта – НИУ ВШЭ.Востребованность проекта для Университета обусловлена тем, что научная и социальная жизнь факультетов не находит достаточного освещения в социальных медиа. Востребованность проекта для студентов обусловлена возможностью освоения новых компетенций и, соответственно, повышению своей рыночной стоимости на рынке труда |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | **Проблема.**На сегодняшний день журналистике, т.е. деятельности по сбору, обработке и распространению информации учат только студентов профильных факультетов. Между тем, социальные сети делают журналистами практически любого желающего. Развивающие свои каналы в социальных медиа молодые люди зачастую сталкиваются с общей проблемой. Нехватка базовых знаний и практических навыков для создания качественного контента (от умения литературно выражать свои мысли до умения правильно фотографировать и монтировать видео), недостаточно отточенная идея мешают превратить страницу в соцсетях в значимый медиа-канал. **Главная задача проекта –** обучить слушателей основным медиа-навыкам.В том числе:-- практике создания журналистского текста, включающие и основы литературного текста и редактирования,-- приобретение навыка оперативно представлять свою точку зрения или необходимую информацию для различных форматов медиа,-- изучение возможностей современных информационных технологий для решения тех или иных актуальных задач (от информационного сопровождения студенческих проектов до создания медиа-каналов «общего интереса»), -- изучение технологии работы с информационными ресурсами, позволяющие оперативно находить информацию и проверять и сопоставлять факты вне сферы профессиональных компетенций |
| Цель проекта  | Помочь слушателям сформулировать идею собственного медиа, создать и запустить свой медиа-продукт на регулярной основе и начать его раскрутку |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Получение знаний в области журналистики и социальных медиа
2. Запуск слушателями собственных медиа-каналов
3. Расширение коммуникационной среды НИУ ВШЭ, вовлечение в нее новых участников
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | К участию в мастерской приглашаются студенты и команды студентов бакалавриата и магистратуры , имеющие проекты собственные медиа, а также студенты, заинтересованные в разработке таких проектов.Для всех участников обязательно:* интерес к журналистике
* интерес к современным информационно-коммуникационным технологиям,
* открытость
* интерес к публичной активности
 |
| Количество вакантных мест на проекте | До 15 человек |
| Проектное задание  | *Работа организуется в следующем порядке:* *А. На подготовительном этапе – разработка концепции собственного медиа-канала.**Б. После рецензирования и обсуждения – доработка концепции с учетом замечаний, детализация формата и финальная презентация**В. Мастер-классы с разбором удачных решений и допущенных ошибок**Г. Выпуск созданного продукта на регулярной основе, раскрутка канала.**(На протяжении всей цепочки проекты сопровождают менторы, для участников проектов проводятся мастер-классы по темам.)* |
| Критерии отбора студентов  | *Предпочтение отдаётся людям, продемонстрировавшим:**- интересные концепции**- заинтересованность в конечном результате**- умение выполнять работы четко в срок* |
| Сроки и график реализации проекта  | 25 февраля – 31 мая 2020 г. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен в виде представления итогов работы* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Очный: презентации реализованных проектов медиа-канала* |
| Образовательные результаты проекта  | *Получение практического опыта создания медиа-канала* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 1. *Актуальность созданного медиа-канала*
2. *Соответствие формату социального медиа*
3. *Социальная значимость медиа*
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Рекомендуется для студентов всех факультетов НИУ ВШЭ.* |
| Территория | *Покровский бульвар, 11* |