**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные пункты** |  |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Настольный календарь* |
| Подразделение инициатор проекта | *Кафедра менеджмента инноваций* |
| Руководитель проекта | *Титов Сергей Анатольевич* |
| **Описание содержания проектной работы** | ООО «СМАРТАРТ» - креативное агентство под брендом «MadeMeMad». Основной деятельностью являются:* Разработка коммуникационной, маркетинговой и pr-стратегии на основе внутренней аналитики и бизнес-задач;
* Все виды полиграфической продукции – афиши, буклеты, indoor, outdoor;
* Все виды digital инструментов – сайт, мобильное приложение, smm;
* Проморолики, вирусные посевы, имидживые фотосессии, привлечение блогеров;
* SEO-оптимизация, таргетирование в социальных сетях, контектсная реклама;
* Нестандартные offline и промо решения.

Компания сотрудничает с Министерством культуры РФ, Общероссийской общественно-государственной организацией «Российское военно-историческое общество», центром океанографии и морской биологии «Москвариум», ВДНХ, Академией смысла, Государственным музейно-выставочным центром «РОСИЗО». Компания оказывает услуги юридическим лицам, поэтому проект является новым направлением b2c и опыт его реализации определит дальнейшее развитие компании. |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта – создание индивидуального настольного календаря с учетом требований клиента к содержимомуЗадачи проекта:- Разработка концепции;- Сбор информации для формирования календаря;- Расчет экономической целесообразности проекта;- Дизайн календаря;- Подбор материалов и исполнителей;- Разработка лендинга. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | - Создание нового продукта;- Сбор и обработка информации;- Управление проектом;- Дизайн;- Маркетинг;- Web-программирование; |
| Сроки реализации проекта | *28.02.2020-09.04.2020* |
| Количество кредитов | *4* |
| Тип занятости студента | *Удаленная работа* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *16* |
| Вид проектной деятельности | *индивидуальная* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *- Наличие дизайнерского опыта;**- Наличие опыта разработки продающего лендинга;**- Знание основ модели «customer development»;**- Умение расчета экономической целесообразности проекта;* |
| **Планируемые результаты проекта** | *- Дизайн-проект настольного календаря;**- Лендинг для продажи календаря с возможностью кастомизации;.* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию**  | *- Презентация проекта* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *- Дизайн-проект подготовлен к печати;**- Лендинг запущен и готов к началу продаж* |
| Количество вакантных мест на проекте | *1* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Медиаграмотность, навыки 3D печати, навыки PR* |
| Образовательные программы | *Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании* |
| Территория | *Покровский бульвар, 11* |