Экспедиция: Традиции и практики взаимоотношения бизнеса и власти в регионах РФ (на примере Владимирской области)

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта | Традиции и практики взаимоотношения бизнеса и власти в регионах РФ (на примере Владимирской области) |
| Тип проекта | Экспедиционная деятельность. Проект - исследовательский |
| Руководитель проекта | Орлов И.Б. - профессор, заместитель заведующего лабораторией: НУЛ исследований в области бизнес-коммуникаций |
| Описание содержания проектной работы | В связи с новым этапом реализации национальных проектов и отставками губернаторского корпуса во многих российских регионах происходит обновление команд губернатора, намечаются изменения в бизнес-стратегиях, коммуникациях между управленцами и населением региона. Во Владимирской области в 2018 году во втором туре губернаторских выборов победил кандидат от ЛДПР, что позволяет выдвинуть гипотезу о том, что взаимоотношения между бизнесом и властью могли измениться в связи с изменением губернаторского корпуса. На эти процессы накладываются исторические традиции развития региона.  Во-первых, соседство региона с Московской областью и вхождение региона в ЦФО дает как ряд ограничений (утечка кадров, сокращенное финансирование), так и преимуществ (туристические потоки по "Золотому Кольцу России", выстроенная и относительно недорогая логистика связей со столицей). Факт соседства интересен для сопоставления схожих регионов (Рязанская и Калужская области);  во-вторых, смена губернатора в ходе выборов свидетельствует не столько о трансформации управленческого корпуса, сколько о конкурентности властных структур и управленческой элиты внутри региона;  в-третьих, изучение Владимирской области даст возможность расширить понимание специфики взаимоотношения бизнеса и власти в ЦФО: изучение регионов, граничащих с Московской областью, показало, что даже близость к Москве позволяет в регионах выделить индивидуальные механизмы взаимодействия между бизнесом и властью, что не подтверждает гипотезу об унификации управленческих и GR-практик в стране.  Данная экспедиция носит учебно-практический характер и нацелена на полевое исследование региональной экономической и политической элиты, а также каналов и механизмов взаимодействия внутри бизнес-сообщества и его внешнего позиционирования.  Сбор полевых материалов будет проходить в режиме круглых столов, интервью, фокус-групп, опросов сотрудников региональной администрации и членов бизнес-ассоциаций, НКО, студентов высших учебных учреждений. |
| Цель и задачи проекта | Организация экспедиции проводится с целью изучения особенностей бизнес-коммуникаций во Владимирской области в современных условиях и в исторической динамике в сравнении с опытом Рязанской и Калужской областей.  В ходе экспедиции планируется реализовать следующие задачи:  1) подготовить обзор, отражающий социально-экономическую ситуацию, инвестиционный климат и особенности развития взаимоотношений разных социальных, политических и предпринимательских групп в регионе;  2) проанализировать основные проблемные зоны, связанные с коммуникацией между бизнес-ассоциациями, бизнесом вообще и представителями государственного управления разных уровней, различными социальными группами, общественными организациями и другими акторами;  3) систематизировать полевой материал, собранный в ходе опросов, встреч и интервью с представителями разных социальных групп и объединений;  4) подготовить тематический номер журнала «Бизнес. Общество. Власть» по результатам проведённого исследования, а также провести круглый стол по данной тематике. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Планируемые результаты проекта:  - навыки проведения исследования;  - навыки составления информационных справок и аналитических обзоров;  - навыки написания научный статей |
| Проектное задание | Подготовка к экспедиции будет включать в себя 2 этапа: подготовительный этап и этап полевого исследования. В рамках подготовительного этапа предполагается следующее:  - каждый студент подготовит синопсис небольшого исследования, содержащий цель и гипотезы по проблеме, которую студент планирует изучить в ходе экспедиции;  - на основании каждого плана исследования руководители экспедиции дадут рекомендации по данным, которые можно включить в исследование и релевантности поставленной цели;  - перед каждым студентом будут поставлены задачи по проведению интервью в рамках экспедиции (интервью с чиновниками, бизнесменами, активистами региона, представителями бизнес-ассоциаций, экспертами).  - В рамках каждого экспедиционного дня студент должен предоставить небольшой письменный отчет (в зависимости от загруженности дня).  - По итогам экспедиции каждый студент предоставит полноценное исследование с результатами деятельности с аналитикой по проделанной работе и транскрибированные интервью с представителями региональной элиты, а также статьи в журнал «Бизнес. Общество. Власть» |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Предварительный этап подготовки включает в себя: контент-анализ региональных СМИ, подготовку материалов по ключевым персонам в регионе, сбор статистических данных по экономике, предварительный анализ социальной сферы и выявление ключевых проблем региона.  Учебный характер исследования подразумевает подготовку мини-исследования каждого студента с применением качественных методов исследования: наблюдение, составление исследовательских гайдов, интервьюирование, кейс-study, дискурсивный анализ. По результатам экспедиции будет проведен круглый стол, который позволят сторонам определить векторы сотрудничества между политическими акторами и бизнес-ассоциациями. |
| Сроки реализации проекта | Даты подготовки экспедиции: апрель – сентябрь 2020 г.;  Даты проведения экспедиции: 27 сентября – 3 октября 2020 г. |
| Количество кредитов | 4 |
| Тип занятости студента | Полная |
| Интенсивность (часы в неделю) | 40 часов |
| Вид проектной деятельности | Исследовательский |
| Требования к студентам, участникам проекта | - Интерес к региональным политическим режимам, взаимодействию бизнеса и власти;  - готовность работать в день не менее 6 ч.;  - вовлеченность в экспедиционный процесс;  - готовность работать на результат – т.е. написание академического материала. |
| Планируемые результаты проекта | Лучшие результаты исследований студентов будут опубликованы в журнале «Бизнес. Общество. Власть». |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | Ежедневные письменные отчеты, транскрипты интервью, аналитические документы |
| Критерии оценивания результатов проекта | Качество выполнения задания, сдача в срок |
| Образовательные результаты проекта | Навыки студентов, получаемые в процессе работы:  - проведения интервью, опроса;  - модерирования круглого стола;  - подготовки исследовательского проекта;  - наисания академической статьи. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Опр\*0,2 + Осп\*0,2 + Ор\*0,2 + Ок \*0,2 + О3\*0,2 = 1  Опр – Оценка результата/продукта проекта;  Осп – Оценка использованных в проекте способов и технологий;  Ор – Оценка хода реализации проекта;  Ок – Оценка сформированности планируемых компетенций;  О3 – Оценка презентации, защиты проекта |
| Форма итогового контроля | Защита результатов исследовательского проекта |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | На основании очного собеседования |
| Образовательные программы | Государственное и муниципальное управление;  Социология;  Политология;  Журналистика |
| Территория | г. Владимир |