**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Создание фото и дизайн-макетов продукции Типографии ВШЭ* |
| Подразделение инициатор проекта | *Типография НИУ ВШЭ* |
| Руководитель проекта | *Шарифуллин Марсель Марсович* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Типография ВШЭ/ востребованность острая* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Необходимо создать новые дизайны для размещения продукции Типографии на ее сайте, подготовить арты для еженедельного постинга на официальных страницах в социальных сетях* |
| Цель проекта  | *Сделать продукцию Типографии ВШЭ более привлекательной для потенциальных покупателей - студентов НИУ ВШЭ* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Увеличение числа качественных иллюстраций для печати на сувенирной продукции, повышение количества посетителей сайта, подписчиков, лайков и комментариев в соцсетях. Увеличение количества привлеченных заказов.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Навыки создания качественных иллюстраций, логотипов; навыки вёрстки и дизайна печатной продукции. Высоко ценятся навыки работы в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *5* |
| Проектное задание  | *Создать/редактировать иллюстрации под нанесение на продукции Типографии ВШЭ. Создать/редактировать иллюстрации для сопровождения публикаций в социальных сетях. Не менее одного уникального изображения в неделю.* |
| Критерии отбора студентов  | *Собеседование, анализ портфолио, желание участвовать в развитии типографии* |
| Сроки и график реализации проекта  | *11 мая – 10 июля.* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *8* |
| Количество кредитов | *3* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен*  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Представление нового дизайн-контента, изменений в линейке принтов Типографии.* |
| Образовательные результаты проекта  | *Навыки создания дизайн-иллюстраций, навыки вёрстки, дизайна печатной и сувенирной продукции, разработки макетов под печать, знания в сфере полиграфических и издательских технологий, работа в соцсетях и многое другое.* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 0,5 (выполнение задач в ходе проекта) + 0,3 (регулярность работы) + 0,2 (вовлеченность в работу) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Дизайн, Журналистика, Инфокоммуникационные технологии и системы связи, Маркетинг и рыночная аналитика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Международные отношения, Социология, Политология* |
| Территория | *Удаленно* |