**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Написание текстов для постов размещаемых на сайте и страницах Типографии ВШЭ в социальных сетях* |
| Подразделение инициатор проекта | *Типография НИУ ВШЭ* |
| Руководитель проекта | *Шарифуллин Марсель Марсович* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Типография ВШЭ/ востребованность острая* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Необходимо создать новые посты для сайта Типографии и ее страницах в социальных сетях Фейсбук, ВКонтакте и Инстаграмм.* |
| Цель проекта | *Увеличить привлекательность сайта и других медиаресурсов Типографии ВШЭ, привлечь большее количество заказчиков среди учащихся НИУ ВШЭ и других университетов Москвы.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Увеличение качественного контента в виде статей и коротких постов на страницах типографии, повышение количества посетителей сайта, подписчиков, лайков и комментариев в соцсетях. Увеличение количества привлеченных заказчиков.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Умение писать интересные статьи, создавать привлекательные посты в социальных сетях, навыки копирайтинга, организованность и умение работать в команде для достижения общих целей* |
| Количество вакантных мест на проекте | *3* |
| Проектное задание | *Нужно создать/редактировать/наполнять контентом в виде статей и постов страницы Типографии ВШЭ в социальных сетях и на сайте. Не менее одного поста в неделю с уникальным содержанием.* |
| Критерии отбора студентов | *Собеседование, анализ портфолио, желание участвовать в развитии типографии* |
| Сроки и график реализации проекта | *11 мая – 10 июля.* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *8* |
| Количество кредитов | *3* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Представление нового текстового контента, изменения на сайте типографии, статистика постов в соцсетях* |
| Образовательные результаты проекта | *Навыки создания медиаконтента, копирайтинга, написания новостных и рекламных текстов, разработки и продвижения сайтов, знания в сфере полиграфических и издательских технологий, опыт работы с инструментами продвижения групп в соцсетях и многое другое* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 0,5 (выполнение задач в ходе проекта) + 0,3 (регулярность работы) + 0,2 (вовлеченность в работу) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Международные отношения, Социология, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Инфокоммуникационные технологии и системы связи, Маркетинг и рыночная аналитика* |
| Территория | *Удаленно* |