**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Медиамастерская: учимся делать медиа о благотворительности |
| Подразделение инициатор проекта | Центр медиапрактик ИКМ |
| Руководитель проекта | *Черкасов Глеб Юрьевич, Жуков Андрей Дмитриевич* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Содействие благотворительной деятельности, активная помощь тем, кто в этом нуждается - важнейший элемент воспитательной работы и один из способов самореализации для любого человека.  Для Университета важность поддержки проектов в этой сфере связано как с репутационной составляющей, так и с реализацией третьей миссии, предполагающей активное содействие гуманизации общества. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Отношение к благотворительности и меценатству в России постепенно меняется в лучшую сторону. Общество осознает их необходимость для решения проблем конкретных людей. Однако существует коммуникационный разрыв между поколением 35+, которое активно вовлечено в благотворительную деятельность, и поколениями, которые только вступают во взрослую жизнь.  **Главная задача проекта –** сформировать общее понятийное поле для разговора о сегодняшнем и завтрашнем дне меценатской деятельности, создать новые каналы информирования о благотворительных проектах.  В рамках проекта студенты смогут:  -- проработать массив информации, связанный с развитием и функционированием российской благотворительности на современном этапе;  -- освоить навыки описания ситуаций, требующих помощи неравнодушных людей;  -- получить представление о возможностях современных технологий для решения задач, связанных с благотворительностью (от информационного сопровождения до создания инфографики до мультимедиа);  -- освоить технологии работы с информационными ресурсами, позволяющие оперативно находить информацию, проверять и сопоставлять факты вне сферы профессиональной компетенции. |
| Цель проекта | Ведение на регулярной основе [медиаканала «Благо деятель»,](https://vk.com/blago_deyatel) посвященного различным аспектам благотворительной деятельности. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Ведение слушателями медиаканала про благотворительность. 2. Получение студентами знаний в области социальных медиа. 3. Расширение коммуникационной среды НИУ ВШЭ, вовлечение в нее новых участников. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | К участию в мастерской приглашаются студенты и команды студентов бакалавриата и магистратуры, имеющие свои проекты, а также заинтересованные в разработке таких проектов.  Для всех участников обязательно:   * интерес к медиа * интерес к современным информационно-коммуникационным технологиям, * интерес к публичной активности. |
| Количество вакантных мест на проекте | До 10 человек |
| Проектное задание | *Работа организуется в следующем порядке:*  *А. Теоретические лекции*  *Б. Командные игры и мастер-классы*  *В. Индивидуальная работа со слушателями по доработке концепций собственных медиаканалов.*  *Г. Выпуск созданного продукта на регулярной основе, раскрутка канала.*  *(На протяжении всей цепочки проекты сопровождают менторы, для участников проектов проводятся мастер-классы по темам.)* |
| Критерии отбора студентов | *Отбор осуществляется на основе анализа проектных идей и рейтингов студентов. Предпочтение отдаётся людям, продемонстрировавшим:*  *- интересные концепции*  *- заинтересованность в конечном результате* |
| Сроки и график реализации проекта | 24 января – 30 мая 2023 г. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен в виде представления итогов работы* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Презентация итогов работы* |
| Образовательные результаты проекта | *Получение практического опыта создания медиаканала* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 1. *Актуальность созданных медиатекстов* 2. *Соответствие формату социального медиа* 3. *Социальная значимость* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Рекомендуется для студентов всех факультетов* |
| Территория | *Очно+ с использованием ДОТ* |