**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип проекта** | *Прикладной* |
| **Название проекта** | *Создание контента и организация вещания телеканала ТелеМедиа НИУ ВШЭ (https://www.youtube.com/watch?v=VUSiOsQJmgY).*  |
| **Подразделение инициатор проекта** | ОП Журналистика ФКМД |
| **Руководитель проекта** | *Уварова Анна Валентиновна, доцент НИУ ВШЭ, департамент медиа*  |
| **Описание содержания проектной работы** | *Разработка концепций, сценарных планов, создание собственных сюжетов и цикловых внестудийных программ социальной, развлекательной и познавательной тематики, межпрограммного оформления и анонсов для телеканала. Программирование и наполнение сетки вещания телеканала. Создание плей-листов внутреннего и онлайн вещания, создание и публикация программ передач. Продвижение телеканала. Написание текстов, съемки, монтаж, графическое оформление. Полный цикл телевизионного производства.* |
| **Цель и задачи проекта** | *Закрепить навыки студентов в создании видеосюжетов и программ, организации телевизионного производства, дать новые компетенции по составлению сетки вещания онлайн и эфирных видеоканалов.* |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | *Отработка навыков создания видеосюжетов и программ, съемок, видеомонтажа, создания текстов. Отработка навыков верстки, организации видео-, телепроизводства. Отработка организационных навыков и работа в команде.*  |
| **Сроки реализации проекта** | *15 сентября-18 декабря 2018* |
| **Количество кредитов** | *4* |
| **Тип занятости студента** | *Очное участие*  |
| **Интенсивность (часы в неделю)** | *6-7 часов в неделю* |
| **Вид проектной деятельности** | *Прикладной* |
| **Требования к студентам, участникам проекта** | *- ответственность,* *- внимательность,* *- креативность,* *- работа в команде,**- навыки написания текстов «на слух», анонсов**- навыки продюсирования, редактирования, общения**- навыки видеосъемок, фотографирования**- навыки видеомонтажа,* *- навыки озвучания,* *- навыки видеодизайна,**- навыки продвижения продукта, PR, SMM**- навыки работы с интернет-каналами,**- навыки работы с Exele, Adobe Photoshop, Premiere, Audition, After Effects* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Ежедневное, еженедельное производство новых программ и сюжетов, плановое обновление контента телеканала. Ежедневное обновление сетки вещания ТелеМедиа, бесперебойное вещание канала по внутренней сети НИУ ВШЭ, на YT-канале.*  |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Еженедельный краткий отчет о произведенных продуктах и итоговый отчет в форме дневника.* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Количество и качество работы, личная активность, ответственность, соблюдение таймингов, технологических процессов, умение работать в команде.*  |
| **Количество вакантных мест на проекте** | *40* |
| **Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)** | *Конкурсное испытание* |
| **Образовательные программы** | *Журналистика,* *Медиакоммуникации,* *Дизайн,* *Реклама и связи с общественностью, Менеджмент,* *возможны иные ОП при наличии у студентов соответствующих навыков* |
| **Территория** | *Хитровский пер., д. 2/8, корп. 5* |