**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип проекта** | *Прикладной* |
| **Название проекта** | *Создание контента и организация вещания телеканала ТелеМедиа НИУ ВШЭ (https://www.youtube.com/watch?v=VUSiOsQJmgY).* |
| **Подразделение инициатор проекта** | ОП Журналистика ФКМД |
| **Руководитель проекта** | *Уварова Анна Валентиновна, доцент НИУ ВШЭ, департамент медиа* |
| **Описание содержания проектной работы** | *Разработка концепций, сценарных планов, создание собственных сюжетов и цикловых внестудийных программ социальной, развлекательной и познавательной тематики, межпрограммного оформления и анонсов для телеканала. Программирование и наполнение сетки вещания телеканала. Создание плей-листов внутреннего и онлайн вещания, создание и публикация программ передач. Продвижение телеканала. Написание текстов, съемки, монтаж, графическое оформление. Полный цикл телевизионного производства.* |
| **Цель и задачи проекта** | *Закрепить навыки студентов в создании видеосюжетов и программ, организации телевизионного производства, дать новые компетенции по составлению сетки вещания онлайн и эфирных видеоканалов.* |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | *Отработка навыков создания видеосюжетов и программ, съемок, видеомонтажа, создания текстов. Отработка навыков верстки, организации видео-, телепроизводства. Отработка организационных навыков и работа в команде.* |
| **Сроки реализации проекта** | *15 сентября-18 декабря 2018* |
| **Количество кредитов** | *4* |
| **Тип занятости студента** | *Очное участие* |
| **Интенсивность (часы в неделю)** | *6-7 часов в неделю* |
| **Вид проектной деятельности** | *Прикладной* |
| **Требования к студентам, участникам проекта** | *- ответственность,*  *- внимательность,*  *- креативность,*  *- работа в команде,*  *- навыки написания текстов «на слух», анонсов*  *- навыки продюсирования, редактирования, общения*  *- навыки видеосъемок, фотографирования*  *- навыки видеомонтажа,*  *- навыки озвучания,*  *- навыки видеодизайна,*  *- навыки продвижения продукта, PR, SMM*  *- навыки работы с интернет-каналами,*  *- навыки работы с Exele, Adobe Photoshop, Premiere, Audition, After Effects* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Ежедневное, еженедельное производство новых программ и сюжетов, плановое обновление контента телеканала. Ежедневное обновление сетки вещания ТелеМедиа, бесперебойное вещание канала по внутренней сети НИУ ВШЭ, на YT-канале.* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Еженедельный краткий отчет о произведенных продуктах и итоговый отчет в форме дневника.* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Количество и качество работы, личная активность, ответственность, соблюдение таймингов, технологических процессов, умение работать в команде.* |
| **Количество вакантных мест на проекте** | *40* |
| **Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)** | *Конкурсное испытание* |
| **Образовательные программы** | *Журналистика,*  *Медиакоммуникации,*  *Дизайн,*  *Реклама и связи с общественностью, Менеджмент,*  *возможны иные ОП при наличии у студентов соответствующих навыков* |
| **Территория** | *Хитровский пер., д. 2/8, корп. 5* |