**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной*  |
| Название проекта | Создание проекта для массовой аудитории в рамках второго сезона Школы продюсирования массовых медиапроектов |
| Подразделение инициатор проекта | СО «Школа продюсирования массовых медиапроектов» |
| Руководитель проекта | *Сенько Александр Викторович, менеджер, руководитель проектов (факультет коммуникаций, медиа и дизайна)*  |
| **Описание содержания проектной работы** | Студенты в течение года будут заниматься следующими видами деятельности, которые в сумме дадут конечный результат в виде массового проекта, интересного широкой аудитории:1. Изучение традиционной культуры и современных трендов,
2. Работа с экономикой проект,
3. Изучение правового поля, в котором существуют проекты,
4. Создание текстов различных стилистик на русском и английском языках,
5. Управление массовыми проектами,
6. Исследование аудитории,
7. Разработка и производство контента.
 |
| **Цель и задачи проекта (для студентов)** | **Цель —** реализовать проект, интересный массовой аудитории, с высокими показателями эффективности.**Главная задача** данного проекта — овладение профессиональными навыками продюсера, необходимыми для решения прикладных задач. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Функции, выполняемые студентами в течение проекта.1. Работа с **экономикой проекта** *(рекомендовано для экономических специальностей: Мировая экономика, Экономика, Экономика и статистика) —* анализ рынка, выявление свободной ниши, формирование бизнес-планов, составление бюджета и смет, эффективное расходование средств.
2. **Особенности правового поля**, в котором реализуется проект*(рекомендовано для программ факультета Юриспрюденции: Юриспруденция, Юриспруденция: частное право, Политология)* — документальное оформление проекта, регистрация, оформление договоренностей с университетом и договорных отношений с фото и видео студиями, разрешения на съемки в общественных и иных местах.
3. Написание **текстов различных стилистик на русском и английском языках** *(рекомендовано для программ Филология, Иностранные языки и межкультурная коммуникация)* — копирайтинг, статьи, заметки, тексты для постов в социальных сетях.
4. **Управление массовыми проектами** как в онлайн, так и в оффлайн *(рекомендовано программам: Менеджмент, Управление бизнесом)* — планирование и мониторинг этапов проекта, анализ показателей эффективности, разработка промо камапнии и продвижение проекта, SMM-management.
5. **Исследование аудитории** *(рекомендовано программам: Социология, Маркетинг и рыночная аналитика, Реклама и связи с общественностью)* — определение потребностей аудитории, исследование современного общества потребления, таргетирование в социальных сетях, применение маркетинговых стратегий на практике.
6. **Разработка и производство контента** *(рекомендовано программам: Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации)* — изучение и построение драматургии, съемка видео и фото материала, монтаж, запись звука, производство графики и дизайна, написание сценария.

7) **Изучение и анализ традиционной культуры и современных трендов** *(рекомендовано программам: Современное искусство, Культурология)* — просмотр и анализ шедевров классической и авангардной кинематографии, современных сериалов и передач отечественного и зарубежного производства, определение мировых трендов в сфере медиа, музыки, тв.**Навыки:** 1. Коммуникация в проектной группе2. Самоанализ и анализ результатов деятельности3. Планирование, тайм-менеджмент |
| Сроки реализации проекта | 5 *ноября 2018 — 31 июня 2019 (34 недели)* |
| Количество кредитов | *6* |
| Тип занятости студента | *Встречи в подразделении НИУ ВШЭ**Удаленная работа* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *5 часов в неделю*  |
| Вид проектной деятельности | *Студенты выполняют задачи как индивидуально, так и в группе.**Исследовательская работа на этапе подготовки и производство на этапе production.* |
| Требования к студентам, участникам проекта | Готовность работать на результат, стремление учиться и становиться профессиональнее, честность, ответственность, интерес к сфере медиа, ТВ, кино, интернет, исполнительность, таланты. |
| **Планируемые результаты проекта** | Выход проекта в эфир на ТВ или другой массовой digital площадке |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Отчёт о достигнутых результатах в своём проекте или части общего проекта с описанием реальных количественных показателей (охват аудитории, конверсия, количество просмотров, лайков, репостов). |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Достижение результата |
| Количество вакантных мест на проекте | *100* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Наличие опыта в:1. *Производстве фото-видео контента;*
2. *Написании статей, рекламных текстов (навыки копирайтинга)*
3. *SMM*

*Талант в области создания идеи* |
| Образовательные программы | Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Филология, Менеджмент, Маркетинг и рыночная аналитика, Управление бизнесом, Инностранные языки и межкультурная коммуникация, Культорология, Бизнес-информатика, Современное искусство, Мировая экономика, Экономика, Экономика и статистика, Юриспруденция, Юриспруденция: частное право, Политология, Социология.Студенты магистратуры допускаются. |
| Территория | *Мясницкая, 20* |