**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Описание и анализ зарубежного опыта по обеспечению конкурентных отношений на оптовом и розничных рынках электрической энергии в ЕС (включая Великобританию), США, Канаде, Австралии и Японии |
| Подразделение инициатор проекта | Институт проблем ценообразования и регулирования естественных монополий НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Долматов Илья Алексеевич, директор Института проблем ценообразования и регулирования естественных монополий |
| **Описание содержания проектной работы** | Преимущественно очная работа по обобщению зарубежного опыта по обеспечению конкурентных отношений на оптовом и розничных рынках электрической энергии, выбору наиболее подходящих к нашим условиям практик, определению и пробному расчету индикаторов, характеризующих степень конкуренции  на оптовом и розничных рынках электроэнергии, выявление факторов, стимулирующих и ограничивающих конкурентные отношения на оптовом и розничных рынках электроэнергии в странах ЕС (включая Великобританию), США, Канаде, Австралии и Японии и их степень влияния на индикаторы конкуренции. |
| **Цель и задачи проекта** | Систематизация и анализ данных, анализ методологических подходов, составление аналитических и презентационных материалов для дальнейшего использования в целях законотворчества |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Навыки самостоятельной практической, научной и исследовательской работы;  Навыки количественного и качественного анализа в целях стратегического анализа и влияния регуляторных решений;  Навыки использования экономических методов и моделей выбора и обоснования стратегических решений |
| Сроки реализации проекта | «23» сентября 2019 года – «25» ноября 2019 года |
| Количество кредитов | 5 кредитов |
| Тип занятости студента | Удаленная работа, встречи с руководителем проекта |
| Интенсивность (часы в неделю) | 14 |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная |
| Требования к студентам, участникам проекта | Аналитические способности, умение анализировать и соотносить информацию разного типа и формата, развитое критическое мышление, возможность анализа информационных источников на иностранных языках (английский обязательно, а также преимущество при отборе будет отдано студентам хорошо владеющим японским языком) |
| **Планируемые результаты проекта** | Аналитическая записка и презентация (1) с оценкой конкурентных отношений (на основе выбранных индикаторов) на оптовом и розничных рынках электроэнергии одной из зарубежных стран (ведущей европейской страны, США, Австралии, Канады, Японии)  с учетом ее особенностей рынков электроэнергии; (2) обзором действующего законодательства этой страны в сфере регулирования оптового и розничных рынков электроэнергии; (3) описанием мер, реализуемых в это стране, направленных  на совершенствование конкурентных отношений; (4) выводами о возможности и целесообразности применения тех или иных инструментов правового регулирования в России, а также (5) анализом отличий в функционировании различных типов генерации, определенных законодательством зарубежных стран; (6) отличий в функционировании рынков на отдельных территориях этой страны; (7)анализом моделей трансляции оптовых цен на розничных потребителей в этой стране |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Письменный аналитический отчет  Презентация в формате PowerPoint  Агрегированные данные в формате Excel |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Полнота, точность и актуальность результатов исследования |
| Количество вакантных мест на проекте | 9 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Аналитические способности (качество выполнения пробного задания по анализу предоставленного информационного источника) |
| Образовательные программы | Мировая экономика, Совместный бакалавриат ВШЭ и РЭШ, Программа двух дипломов по экономике НИУ ВШЭ и Лондонского университета, Маркетинг и рыночная аналитика, Управление бизнесом (Менеджмент), Государственное и муниципальное управление |
| Территория | Для встреч с руководителем проекта - г. Москва, ул. Мясницкая, д. 13 стр. 4 |