**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *STUDLIFE HSE 2019* |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел внутрикорпоративных коммуникаций Дирекция по связям с общественностью и информационным ресурсам |
| Руководитель проекта | *Чернявский Иван Андреевич**8 (985) 472-56-36**Ichernyavskiy@hse.ru* |
| **Описание содержания проектной работы** | В команде студенческой редакции Studlife HSE предусмотрены следующие **роли**:- Авторы текстов;- Авторы со свободным английским;- SMM-специалисты;- Фотографы;**Команда Studlife HSE занимается:**1. Совместной работой с отделом внутрикорпоративных коммуникаций ВШЭ, выполняя функцию основного канала коммуникации ВШЭ со студентами;2. Ведением информационных ресурсов Studlife HSE — сообществ в социальных сетях;3. Информированием студентов о событиях университета и о различных возможностях для студентов — карьерном и академическом развитии, внеучебной жизни и научной деятельности;4. Информационной поддержкой и продвижением университетских мероприятий, крупных внеучебных и студенческих проектов и полезных для студентов и сотрудников ресурсов университета;5. Созданием медиапроектов разного формата в сотрудничестве со студенческими организациями и различными подразделениями ВШЭ;6. Созданием единого информационного пространства для всех студентов ВШЭ с целью развития внутренних коммуникаций университета. |
| **Цель и задачи проекта** | **Цель проекта:** Развитие внутренних коммуникаций в ВШЭ**Задачи проекта:**- Формирование единого студенческого сообщества и вовлечение в информационное пространство всех групп студентов — от первокурсников до иностранцев;- Развитие и поддержка ресурсов «обратной связи» для студентов, платформ для дискуссий и высказывания мнения;- Информационная поддержка университетских и студенческих проектов, вовлечение студентов в университетскую жизнь;- Формирование и профессиональное развитие команды редакции;- Повышение качества материалов на информационных ресурсах Studlife HSE;- Своевременное информирование студентов о главных университетских проектах, событиях и возможностях;- Привлечение внимания СМИ к внеучебной жизни в ВШЭ. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | **В зависимости от роли в команде:**- Авторы текстов на русском и английском языках: копирайтинг, работа с материалами разного уровня сложности и формата: новостные заметки, информационные статьи, интервью и другие. - SMM-специалисты: ведение социальных сетей Studlife HSE (ВКонтакте, Телеграм и Инстаграм), взаимодействие с университетскими и внешними организациями, анализ вовлеченности аудитории соцсетей и разработка SMM-стратегии;- Фотографы: фотосъемка на мероприятиях ВШЭ, работа над фотопроектами об университетской жизни ВШЭ; |
| Сроки реализации проекта | *1 октября 2019 – 15 февраля 2020* |
| Количество кредитов | *6* |
| Тип занятости студента | *Смешанный (удаленная самостоятельная работа над проектом)*  |
| Интенсивность (часы в неделю) | *6* |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальная* |
| Требования к студентам, участникам проекта | В зависимости от направления, в котором студент хочет себя проявить, приветствуются следующие навыки:Для авторов:- Опыт работы с текстами разного формата;- Внимание к точности фактов и деталей;- Грамотный русский язык. Для авторов текстов на английском языке:- Свободное знание английского языка и готовность писать тексты на английском.Для SMM-специалистов:- Опыт ведения страниц и каналов в социальных медиа;- Грамотный русский язык;- Оперативное реагирование на инфоповоды и возможность часто находиться онлайн.Для фотографа: - Наличие портфолио;- Готовность фотографировать на мероприятиях ВШЭ 1-2 раза в неделю. |
| **Планируемые результаты проекта** | *- Увеличение числа подписчиков в соцсети ВКонтакте до 18 000;**- Улучшение качества контента в соцсетях и вовлеченности аудитории;* *- Развитие Телеграм-канала Studlife HSE, увеличение числа подписчиков до 700**- Развитие профиля Studlife Hse в Инстаграм, увеличение числа подписчиков до 1 500;**- Повышение интереса студенческих организаций и подразделений ВШЭ к формату совместных медиапроектов с целью улучшения внутренних коммуникаций.* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Устная. Презентация своего вклада в проект. |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | 0,35 (регулярность работы) + 0,35 (вовлеченность в работу) + 0,3 (достижение KPI) = 1 |
| Количество вакантных мест на проекте | *15* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Обязательное прохождение анкеты и тестового задания одновременно с подачей заявки на проект;**В заявке и анкете необходимо указать, какую роль в команде хотелось бы занять:**- Автор текстов**- Автор англоязычных текстов* *- SMM-специалист;**- Фотограф.**После проверки анкет и тестовых заданий мы пришлем приглашение на собеседование тем, кого заинтересованы увидеть в команде.* |
| Образовательные программы | ДизайнЖурналистикаИностранные языки и межкультурная коммуникацияМаркетинг и рыночная аналитикаБизнес информатикаМедиакоммуникацииПолитологияПсихологияРеклама и связи с общественностьюСоциологияФилология |
| Территория | *Мясницкая 18 (мансарда)* |