**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский проект |
| Название проекта | Восприятие городских креативных пространств жителями городов России: анализ существующих практик |
| Подразделение инициатор проекта | Институт прикладных политических исследований ВШЭ |
| Руководитель проекта | Соколова Кира Владимировна |
| Подробное описание содержания проектной работы | Настоящий проект посвящен исследованию существующих популярных городских креативных пространств и выявлению их референтного представления у жителей городов России. В рамках проекта будет проведен сбор эмпирических данных посредством проведения экспертных интервью с представителями государственных и частных городских креативных пространств, проведения онлайн-опроса и полуструктурированных интервью с представителями целевой аудитории. Результатами проекта станут рекомендации по созданию городских креативных пространств в городах России. |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта: на основе собранных эмпирических данных выработать рекомендации по созданию городских креативных пространств в городах России.  Задачи исследования:   1. на основе анализа литературы и кейс-стади определить наиболее распространённые стратегии создания и продвижения городских креативных пространств 2. на основе онлайн-опроса и полуструктурированных интервью определить референтное представление целевой аудитории городского креативного пространства 3. на основе онлайн-опроса и полуструктурированных интервью определить сильные и слабые стороны существующих креативных пространств 4. на основе экспертных интервью определить специфику работы государственных и негосударственных креативных пространств |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | * сбор данных о существующих креативных пространствах крупных городов * анализ международного и российского опыта, кейс-стади * создание и распространение онлайн-анкеты * проведение полуструктурированных интервью с посетителями креативных пространств * проведение экспертных интервью с руководителями государственных и негосударственных креативных пространств, экспертами в сфере урбанистики и культурного менеджмента * спроектировать публичную дискуссию, посвящённую городским креативным пространствам * написание отчёта * создание презентации |
| Сроки реализации проекта | 01.10.2019 – 24.03.2020 |
| Количество кредитов | 5 кредита за полное участие |
| Тип занятости студента | Удалённая работа |
| Трудоемкость (часы в неделю) | 5 |
| Вид проектной деятельности | Анализ вторичных данных, кейс-стади, сбор первичных данных: проведение интервью и онлайн-опроса, анализ данных, организация публичной дискуссии. |
| Требования к студентам, участникам проекта | Опыт проведения экспертных интервью;  Базовые навыки сбора и анализа данных;  Развитые коммуникационные навыки;  Дисциплинированность;  Умение взаимодействовать в группе |
| Планируемые результаты проекта | Написание отчёта |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Предоставление аудиозаписей интервью, а также их транскриптов; первичная обработка и анализ результатов исследования; сформулированные предварительные выводы исследования, написание итогового отчета, подготовка итоговой презентации. |
| Критерии оценивания результатов проекта | * Полнота и тщательность расшифровок интервью и анализа опроса; * Полнота, точность представления данных в итоговом отчете; * Степень вовлеченности в исследовательскую активность |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Критерии отбора студентов  (применяются в случае большого количества заявок на проект) | * Интерес к «полевым» исследованиям, опыт проведения опросов, глубинных интервью; * Владение базовыми навыками работы с данными; * Успешное прохождение собеседования |
| Территория | Москва |