**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский проект |
| Название проекта | Восприятие городских креативных пространств жителями городов России: анализ существующих практик |
| Подразделение инициатор проекта | Институт прикладных политических исследований ВШЭ |
| Руководитель проекта | Соколова Кира Владимировна |
| Подробное описание содержания проектной работы | Настоящий проект посвящен исследованию существующих популярных городских креативных пространств и выявлению их референтного представления у жителей городов России. В рамках проекта будет проведен сбор эмпирических данных посредством проведения экспертных интервью с представителями государственных и частных городских креативных пространств, проведения онлайн-опроса и полуструктурированных интервью с представителями целевой аудитории. Результатами проекта станут рекомендации по созданию городских креативных пространств в городах России.  |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта: на основе собранных эмпирических данных выработать рекомендации по созданию городских креативных пространств в городах России.Задачи исследования:1. на основе анализа литературы и кейс-стади определить наиболее распространённые стратегии создания и продвижения городских креативных пространств
2. на основе онлайн-опроса и полуструктурированных интервью определить референтное представление целевой аудитории городского креативного пространства
3. на основе онлайн-опроса и полуструктурированных интервью определить сильные и слабые стороны существующих креативных пространств
4. на основе экспертных интервью определить специфику работы государственных и негосударственных креативных пространств
 |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | * сбор данных о существующих креативных пространствах крупных городов
* анализ международного и российского опыта, кейс-стади
* создание и распространение онлайн-анкеты
* проведение полуструктурированных интервью с посетителями креативных пространств
* проведение экспертных интервью с руководителями государственных и негосударственных креативных пространств, экспертами в сфере урбанистики и культурного менеджмента
* спроектировать публичную дискуссию, посвящённую городским креативным пространствам
* написание отчёта
* создание презентации
 |
| Сроки реализации проекта | 01.10.2019 – 24.03.2020 |
| Количество кредитов |  5 кредита за полное участие |
| Тип занятости студента | Удалённая работа  |
| Трудоемкость (часы в неделю)  | 5 |
| Вид проектной деятельности | Анализ вторичных данных, кейс-стади, сбор первичных данных: проведение интервью и онлайн-опроса, анализ данных, организация публичной дискуссии.  |
| Требования к студентам, участникам проекта | Опыт проведения экспертных интервью;Базовые навыки сбора и анализа данных;Развитые коммуникационные навыки;Дисциплинированность;Умение взаимодействовать в группе |
| Планируемые результаты проекта | Написание отчёта |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Предоставление аудиозаписей интервью, а также их транскриптов; первичная обработка и анализ результатов исследования; сформулированные предварительные выводы исследования, написание итогового отчета, подготовка итоговой презентации.  |
| Критерии оценивания результатов проекта | * Полнота и тщательность расшифровок интервью и анализа опроса;
* Полнота, точность представления данных в итоговом отчете;
* Степень вовлеченности в исследовательскую активность

  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Критерии отбора студентов(применяются в случае большого количества заявок на проект) | * Интерес к «полевым» исследованиям, опыт проведения опросов, глубинных интервью;
* Владение базовыми навыками работы с данными;
* Успешное прохождение собеседования

  |
| Территория | Москва |