**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной/исследовательский/сервисный* |
| Название проекта | Эволюция рынка нефтесервисных услуг в России и мире |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент мировой экономики |
| Руководитель проекта | *Уланов В.Л.* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Департамент мировой экономики |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Исследование структуры рынка нефтесервисных услуг, особенностей взаимодействия нефтесервисных и энергетических компаний, специфики государственного регулирования, деятельности на мировом и российском рынка |
| Цель проекта  | Разработка рекомендаций по развитию национальной нефтесервисной отрасли на российском рынке |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Анализ особенностей развития нефтесервисной отрасли в России и мире |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Интерес к теме, успеваемость. Преимуществами являются владение английским языком на уровне, позволяющем искать и анализировать информацию международных аналитических центров, а также доступ к данным ведущих международных и национальных аналитических центров и агентств.Конкретные требования по каждому участнику формулируются на первой встрече в сентябре 2019 г.  |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Проектное задание  | Студент проводит анализ структуры рынка нефтесервисных услуг, основных игроков рынка, особенностей государственного регулирования, принципов взаимодействия с энергетическими компаниями, формулирует гипотезу проектной работы, уточняет решаемую задачу в рамках общей темы, выявляет общие закономерности операционной деятельности нефтесервисного рынка, исследует операционные модели нефтесервисных компаний на развитых и развивающихся рынках, специфику нефтесервисных рынков (на примере отдельных стран). Студент осуществляет критический анализ информации по нефтесервисному рынку, выявляет различия в подходах к сотрудничеству в треугольнике государство – энергетические компании – нефтесервисные компании на развитых и развивающихся рынках, подготавливаются рекомендации по основным направлениям в рамках исследования нефтесервисной отрасли в России и в мире. Студент анализирует факторы формирования нефтесервисных рынков в отдельных странах, определяет сходства и различия, преимущества и недостатки сложившихся систем.  |
| Критерии отбора студентов  | *Успеваемость и интерес к теме исследования* |
| Сроки и график реализации проекта  | 20 сентября 2019 г. до 14 апреля 2020 г. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен*  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Систематизированная информация по итогам этапов проекта подготавливается как отчет о результатах проектной работы |
| Образовательные результаты проекта  | Навыки критической оценки аналитических и научных материалов по теме функционирования и развития энергетических рынков; выработка подходов к обсуждению основных научных проблем и оценки вариантов развития нефтесервиса; поиска исходной информации и вычисления, а также анализа основных показателей нефтесервисных компаний; выявления направлений оптимизации деятельности энергетических компаний. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Соответствие отчета о проделанной работе по плану, согласованному на первом этапе проекта - удельный вес оценки составляет 0,7; защита отчета как экзамен - 0,3 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | Мировая экономика, Менеджмент, Управление бизнесом, “Экономика |
| Территория | Ул. Малая Ордынка, 17 |