**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Память онлайн: Исследование рецепции YouTube-фильма «Колыма» Юрия Дудя |
| Подразделение инициатор проекта | Институт гуманитарных историко-теоретических исследований им. А.В.Полетаева |
| Руководитель проекта | Хлевнюк Дарья Олеговна, научный сотрудник |
| **Описание содержания проектной работы** | Студенты под руководством Дарьи Хлевнюк и Алисы Максимовой, сотрудников Института гуманитарных историко-теоретических исследований им. А.В.Полетаева, выполнят эмпирическое исследование рецепции YouTube-фильма «Колыма» Юрия Дудя. Проект предполагает реализацию исследования от начала до конца: от обсуждения методологии и сбора данных в интернете, кодирования данных, сессий коллективного обсуждения промежуточных результатов, до формулирования выводов, написания итоговых отчетов и презентации результатов на публичном семинаре. |
| **Цель и задачи проекта** | Проект нацелен на развитие исследовательских навыков студентов на актуальном материале – интернет-видеороликов и дискуссий в социальных сетях, развернувшихся вокруг фильма Юрия Дудя о ГУЛАГе.В рамках исследования будут:* проанализированы нарративы, конструируемые в видеороликах, посвященных памяти о ГУЛАГе,
* описаны способы аргументации,
* прослежены отношения между разными создателями роликов и реакции разных агентов на появление тех или иных роликов и реакций,
* размечены разные культурные смыслы и символы, к которым отсылают комментаторы и создатели роликов,
* выявлены способы производства экспертности и научности.
 |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | * Поиск, обзор и анализ релевантной литературы по теме исследования
* Сбор и обработка данных (видеоматериалы, комментарии и записи в интернете)
* Кодирование информации
* Обсуждение промежуточных результатов, сюжетов в исследовательской группе
* Интерпретация полученных результатов
* Написание отчета по результатам исследования
* Презентация результатов исследования
 |
| Сроки реализации проекта | 10 октября 2019 г. – 31 мая 2020 г. |
| Количество кредитов | 5 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа, работа на месте |
| Интенсивность (часы в неделю) | 4 часа |
| Вид проектной деятельности | Групповая работа |
| Требования к студентам, участникам проекта | Ответственность, интерес к исследовательской работе |
| **Планируемые результаты проекта** | В результате исследования студенты напишут отчеты, содержащие выводы по итогам анализа (в будущем их можно преобразовать в доклады на конференциях или статьи), а также представят их на открытом семинаре Центра исследований современной культуры ИГИТИ в мае 2020 года |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | В ходе проекта участники отчитываются, во-первых, частями массива данных (студенты должны скачать из интернета и представить в установленной коллективно форме данные для дальнейшего анализа), и во-вторых, результаты кодирования данных.В конце проекта каждый участник сдает отчет объемом до 2 тыс. слов, в котором кратко описывает полученные выводы и аргументирует их на основе анализа релевантных источников и данных. Каждый студент будет отвечать за один исследовательский вопрос, составляющий подтему общего исследования.  |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Оценивается участие на всех этапах реализации проекта:1. Выполнение обязанностей по сбору данных – полнота, аккуратность, пунктуальность
2. Обработка данных
3. Анализ данных – обоснованность присвоения кодов, тщательность, аналитические способности
4. Участие в обсуждении хода проекта – поиск и чтение источников, предложение идей и критики, командная работа
5. Написание отчета – структурированность, логичность, обоснованность аргументов, опора на источники и данные
6. Презентация результатов – способность рассказать о проделанной работе, уверенность, обоснованные ответы на вопросы и замечания
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | В случае большого количества заявок на проект будет проводиться собеседование с желающими участвовать. Преимуществом при отборе будут пользоваться те студенты, чьи академические интересы, исследовательская и учебная деятельность более тесно связаны с предметом исследования (публичная история, исследования памяти, популярной культуры, интернета). |
| Образовательные программы | История, Культурология, Социология, Медиакоммуникации, Философия |
| Территория | Москва, Ст.Басманная, д.21/4, Мясницкая, д.11 |