**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Стратегия продвижения инновационных товаров (или коллекций) компании UNIQLO на российском рынке |
| Подразделение инициатор проекта | *Школа востоковедения* |
| Руководитель проекта | *Передерин Денис Александрович* |
| Подробное описание содержания проектной работы | *В ходе данного проекта планируется изучение продвижения существующего инновационного товара (с использованием принципиально новых технологий и материалов) на рынке РФ, проведение анализа стратегий выведения подобных товаров на рынки Японии, стран Азии и других рынков.*  *Проект имеет прикладной характер, поэтому работа в нем подразумевает как исследовательскую составляющую уже проведенных компаниями-игроками рынка действий, так и анализ возможных стратегий для расширения присутствия fashion- брендов на российском рынке.*  *Результаты таких предложений будут оценивать представители глобальной компании из Японии.* |
| Цель и задачи проекта | *Цель проекта: Разработка маркетинговой стратегии по продвижению инновационных товаров*(или коллекций) компании UNIQLO на российском рынке*.* |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | 1. Анализ использования новых материалов/ технологий в сфере fashion retail 2. Изучение успешных стратегий продвижения новых инновационных продуктов fashion брендов в РФ; 3. Анализ профиля потребителя по всей географии присутствия бренда в РФ (анкетирование, мониторинг и т.д.) 4. Анализ BTL стратегий конкурентов в рамках продвижения инновационных товаров (рынки Японии, Азии, других стран, схожих с Россией) 5. Встречи с представителями компании-производителя; 6. Систематизация проанализированного материала; 7. Формирование и представление маркетинговой стратегии |
| Сроки реализации проекта | *14 октября 2019 года – 30 июня 2020 года* |
| Количество кредитов | *8* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Тип занятости студента | *Индивидуальная, групповая (представление результатов в группе, обсуждение, составление аналитических материалов), удаленная работа* |
| Трудоемкость (часы в неделю) | *5* |
| Вид проектной деятельности | *Групповая* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Интерес к теме проекта, знание японского и/или английского языка* |
| Планируемые результаты проекта | *Разработка стратегии продвижения инновационных товаров компании UNIQLO на рынок РФ* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Аналитический отчет, создание стратегии продвижения |
| Критерии оценивания результатов проекта | Аналитический отчет |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Количество вакантных мест на проекте | *30* |
| Критерии отбора студентов  (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Преимущество отдается студентам, изучающим японский язык или имеющих интерес к сфере ритейл-маркетинга или фэшн-рынку.* |
| Рекомендуемые образовательные программы | Востоковедение   |  |  | | --- | --- | | Мировая экономика  Международные отношения |  |  |  |  | | --- | --- | | Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета "Международные отношения"  Мода  Дизайн |  | |  |  | |
| Территория | *Ст. Басманная, 21/4, к.5;*  *Малая Ордынка, д. 17, стр. 1* |