**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Студенческий исследовательский центр Института экологии НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Институт экологии НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Поротникова Наталья Александровна |
| Описание содержания проектной работы | Проект предполагает выполнение ad-hock исследований по эко-тематике  |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта – разработка рекомендаций для реализации Национального проекта «Экология» в части сокращения и переработки отходов населения и бизнеса. Задачи:1. Исследование лучших зарубежных практик и кампаний по сокращению и переработке (пластиковых) отходов
2. Исследование эко-ответственности компаний и управлению эко-брендами
3. Исследование эко-стартапов
4. Исследование ответственного стиля жизни потребителей
5. Подготовка отчетов, мониторингов и аналитических материалов
 |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Анализ статистических данных, отчетов и сайтов компаний. Исследование вторичных источников, в т.ч. международных исследований. Проведение экспертных опросов. Подготовка отчетов, мониторингов и аналитических материалов с использованием инфографики |
| Сроки реализации проекта | С 1 октября 2019 по 30 июня 2020 |
| Количество кредитов | 6 |
| Тип занятости студента | Работа на месте (1 раз в неделю обсуждение итогов и планов) и удаленная работа |
| Интенсивность (часы в неделю) | 4 часа в неделю |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | Высокий уровень владения русским и английский языками, другие языки как плюс;Способность планировать и придерживаться сроков;Возможность оперативно реагировать на задания;Желание развиваться в исследованиях и аналитике. |
| Планируемые результаты проекта | Публикации на сайте ИЭ, партнеров и в СМИ, портфолио с крупнейшими стейкхолдерами отрасли  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | Текстовый, табличный, письменный отчет по проектам |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Как плюс – опыт участия в исследованиях и подготовке аналитических материалов.Успеваемость  |
| Образовательные программы | Бакалавриат и магистратура: Маркетинг и рыночная аналитика, Экономика, Бизнес и менеджмент, Управление в государстве и бизнесе |
| Территория | Все кампусы |