**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Сервисный* |
| Название проекта | Продвижение образовательных программ Департамента иностранных языков НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент иностранных языков |
| Руководитель проекта | *Шабанов Никита Вячеславович* |
| **Описание содержания проектной работы** | Проект направлен на развитие у студентов навыков продвижения мероприятий и образовательных программ, развитие навыков коммуникации, взаимодействия и привлечения целевой аудитории, умения построения бренда. |
| **Цель и задачи проекта** | Обеспечить повышение популярности и узнаваемости образовательных программ ДИЯ НИУ ВШЭ, привлечение целевой аудитории, построение бренда. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | SMM, написание информационных материалов, веб-дизайн, веб-продвижение, создание онлайн-контента: сообщения, иллюстрации, видео, навыки ведения переговоров, формирование и ведение базы данных клиентов и партнеров |
| Сроки реализации проекта | *14 октября 2019 – 19 мая 2020* |
| Количество кредитов | *6* |
| Тип занятости студента | *Удаленная работа с еженедельными встречами* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *5 ч. в неделю* |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная работа |
| Требования к студентам, участникам проекта | * Грамотная устная и письменная речь * Ответственность * Самодисциплина * Умение работать с графическими редакторами * Английский язык |
| **Планируемые результаты проекта** | *Разработка необходимого количества контента в социальных сетях, которое приведёт к увеличению охвата целевой аудитории и повышению активности (лайки, комментарии, репосты) в социальных медиа* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Письменный отчет* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Результаты проекта должны поддаваться качественному и количественному измерениям:*  *- качественная оценка подготовленного контента при выполнении задания*  *- количественная оценка охвата аудитории*  *- активное участие в жизни проекта* |
| Количество вакантных мест на проекте | *16* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | * *Наличие опыта работы SMM;* * *Уверенное владение графическими редакторами (работа с фото- и видеоредакторами);* * *Желание развиваться в коммуникационной сфере* |
| Образовательные программы | *Все* |
| Территория | *Москва, ул. Старая Басманная 21/4* |