**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| **Название проекта** | *Реализация digital стратегии для бренда Yanaka* |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет Бизнеса и Менеджмента, Школа Бизнеса и делового администрирования, кафедра маркетинговых коммуникаций  |
| Руководитель проекта | *Цаплин Евгений Владимирович (Инициатор проекта студент 4 Курса образовательной программы «Менеджмент» Лаврова Александра Юрьевна)* |
| **Описание содержания проектной работы** | *Применение маркетинговых инструментов, создание и реализация digital стратегии для модного бренда*  |
| **Цель и задачи проекта** | Цель – Реализовать digital стратегиюЗадачи* Разработать стратегию для каждого digital канала
* Реализовать предложенные стратегии
* Увеличить аудиторию бренда
* Увеличить количество продаж в digital среде бренда
 |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Виды деятельности, выполняемые студентом: Анализ бренда, разработка и реализация маркетингового плана развития бренда, разработка PR плана продвижения и его осуществление, составление календаря публикаций, анализ рынка.Отрабатываемые навыки: управленческие и аналитические навыки, коммуникативные навыки, опыт работы в команде, работа с информацией (поиск, отбор, анализ), работа с партнерами, налаживание бизнес контактов. |
| **Сроки реализации проекта** | С 1 Ноября по 15 Февраля |
| Количество кредитов | *4* |
| **Тип занятости студента** | *В организации и удаленно* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *7 часов* |
| Вид проектной деятельности | *Групповая* |
| **Требования к студентам, участникам проекта** | *Курс: 3-4. Интерес и желание развиваться в сфере маркетинга в модной индустрии. Креативность, интерес к моде, опыт работы в маркетинга. Предпочтение будет отдано студентам с опытом работы.*  |
| **Планируемые результаты проекта** | *Появление активных социальных сетей, увеличение кол-ва подписчиков, запуск интернет-магазина. Диджитал стратегия должна привести к увеличению продаж.* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Письменный отчет.* |
| **Количество вакантных мест на проекте** | *2*  |
| **Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)** | *Интерес к моде, креативность, интерес и желание развиваться в сфере маркетинга и PR, есть опыт в маркетинге. Предпочтение будет отдано студентам с опытом работы.*  |
| **Образовательные программы** | *Менеджмент, Бизнес-информатика, Медиакоммуникации, Связи с общественностью.* |
| **Территория** | *Яузский бульвар 1/15* |