**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | **Мастер коммуникаций** |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет права |
| Руководитель проекта | Кононенко Кристина Николаевна |
| Подробное описание содержания проектной работы | «Мастер коммуникаций» — это некоммерческий образовательный проект для студентов по основам публичных выступлений и деловых коммуникаций, направленный на развитие твердый и гибких навыков. Проект состоит из двух частей:   * блок интенсивной образовательной программы от разнопрофильных экспертов; * конкурсный блок, включающий в себя работу с наставниками и определение победителя на финальном шоу проекта. |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта — создать и развивать образовательную комьюнити-среду для профессионального и личностного развития студентов на основе развития навыков коммуникаций.  Задачи организаторов проекта:  • организовать образовательный процесс (сбор заявок, отбор участников, подбор и согласование тренеров и экспертов, проведение конкурсных испытаний, курирование работы со студентами);  • согласовать партнерские площадки (обеспечить координацию мест и времени проведения мероприятий, технологию и организационные вопросы);  • организовать и провести встречи «без галстуков» и иные дополнительные мероприятия за пределами образовательной программы проекта;  • обеспечить систему выбора победителя и призеров проекта. |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | В рамках проекта студенты пройдут обучение у разнопрофильных экспертов, работающих в сфере коммуникаций, за счет чего получат комплексные знания в этой области.  Отдельное внимание будет обращено на подготовку публичных выступлений, в связи с чем большая часть времени обучения будет направлена на проработку практических навыков студентов. |
| Сроки реализации проекта | 28.10.2019 – 12.12.2019 г. |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Выступление финалистов проекта с речью на 5-7 минут в стиле TED на итоговом мероприятии 12 декабря. |
| Тип занятости студента | Работа на месте |
| Трудоемкость (часы в неделю) | 8 часов в неделю |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная (конкурсная система) |
| Требования к студентам, участникам проекта | Для того, чтобы принять участие в проекте, студентам необходимо пройти конкурсный отбор и выступить с речью на свободную тему на 1,5-2 минуты. |
| Планируемые результаты проекта | **Количественные:**   * 70 человек и более попробуют свои силы в конкурсном отборе в проект; * 50 человек пройдут обучение в осеннем сезоне проекта; * 4 дополнительных мероприятия будут проведены внутри проекта: «Открытый микрофон» (импровизационное шоу), «Горячий стул» (поток публичных выступлений с акцентом на обратной связи авторского формата), «Практика деловых переговоров» (разыгрывание и решение тематических кейсов) и «Квартирник-сторителлинг» (самопрезентация через речь и музыку); * 10 и более экспертов из разных сфер деятельности проведут обучение.   **Качественные:**   * студенты получат комплексные базовые знания в области коммуникаций и под контролем экспертов проекта отработают их на практике; * студентам будет оказана постоянная поддержка и дана обратная связь со стороны кураторов и экспертов проекта в личностных и профессиональных вопросах; * благодаря конкурсной основе студенты проявят свои лидерские качества и в случае успешного прохождение в финал проекта выступят на масштабном завершающем шоу; * лучшие участники получат возможность стать организаторами последующих сезонов проекта «Мастер коммуникаций» или пройти стажировку в компании «Presium Education» или в компаниях-партнерах. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Комплексная обратная связь с рефлексией по итогу каждого дня обучения. А также результаты финального шоу, на котором будут объявлены победитель и призеры проекта. |
| Критерии оценивания результатов проекта | * обратная связь тренеров и наставников проекта; * рефлексия по итогу прохождения проекта от студентов; * комплексный анализ качественных и количественны показателям по группе студентов; * оценки за домашние задания, выполняемые студентами во время обучения; * внутренняя оценка студентов по набору критериев таких как, например, количество пропусков занятий, активность во время обучения, проактивность и т.д. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Количество вакантных мест на проекте | 50, однако, допустима параллельная организация двух групп |
| Критерии отбора студентов | Подготовка и выступление с речью на любую тему на 1,5-2 минуты перед членами жюри проекта. |
| Рекомендуемые образовательные программы | Юриспруденция, Юриспруденция: частное право |
| Территория | Москва, Большой Трехсвятительский переулок, д. 3, ауд. 200 |