**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Бриф-лаборатория 2019 ОСЕНЬ* |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент интегрированных коммуникаций Факультета коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | *Старший преподаватель НИУ ВШЭ, Погодина Римма Игоревна* |
| **Описание содержания проектной работы** | Построение индивидуальной профессиональной траектории студента – специалистов в области рекламы и связей с общественностью, журналистики и дизайна, медиакоммуникаций как участника отраслевых фестивалей, конкурсов и кейс-турниров.  Реализация проекта включает в себя:  1. Выбор конкурса, входящего в рейтинг креативности YOUNG ADPEAK[[1]](#footnote-1)  2. Брифинг и де-брифинг по проекту  3. Разработка стратегии и творческой концепции по конкурсному брифу  4. Разработка и создание творческого продукта  5. Подготовка конкурсной документации для участия в конкурсе (заявка, презентация и т.д.)  6. Защита проекта |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта – участие в отраслевых конкурсах и фестивалях с целью формирования индивидуального рейтинга креативности студента. Задачи проекта: работа по брифу Клиента, разработка творческого продукта по брифу, презентация и защита идеи перед Клиентом. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Разработка стратегии коммуникационного/творческого продукта по конкурсному брифу отраслевого фестиваля/конкурса/кейс-турнира |
| Сроки реализации проекта | *21 октября 2019 года – 30 декабря 2019 года* |
| Количество кредитов | *2* |
| Тип занятости студента | *Смешанный (удалённая самостоятельная работа над проектом и работа на месте)* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *5* |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальная* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *базовые знания в области рекламы и связей с общественностью, креативность, логика, знание основ аналитической и исследовательской деятельности в области рекламы и связей с общественностью, презентационные навыки* |
| **Планируемые результаты проекта** | В результате проекта студентами будет разработан индивидуальный творческий проект в области маркетинговых и интегрированных коммуникаций; дизайна и журналистики. Творческая работа студента будет представлен на экспертизу ведущим специалистам отрасли. Победа, а также участие в конкурсах, входящих в рейтинг креативности YOUNG ADPEAK дает возможность студентам получить индивидуальный балл креативности в едином рейтинге креативности студентов по направлению «Реклама и связи с общественностью» (в зависимости от выбранного конкурса или фестиваля) |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | * Групповой (до 2-х участников) или индивидуальный проект по конкурному брифу (по выбору студента) – формат презентация, включающая сам продукт. * Индивидуальное достижение (диплом победителя, диплом I, II, III степени, специальный диплом, шорт-лист и т.д.) |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Итоговая оценка за проект формируется следующим образом:  *Орезульт = 0,5\* Опроект + 0,3 \*·Оотчет + 0,2\* Оиндивидуальное достижение*  *Опроект* – оценка за разработку стратегии и концепции коммуникационного проекта.  *Оотчёт* – оценка за подготовку итоговой презентации и заявочных документов для защиты проекта перед экспертам.  *Оиндивидуальное достижение* – индивидуальное достижение – результаты конкурса – оценка экспертов, подтвержденная документом (сертификат, диплом и т.п.).  Пересдача неудовлетворительной оценки не предусмотрена. Возможна пересдача в случае неявки на зачёт по болезни при наличии справки. |
| Количество вакантных мест на проекте | *12* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Резюме, мотивационное письмо |
| Образовательные программы | *«Реклама и связи с общественностью», «Дизайн», «Журналистика» и «Медиакоммуникации», «Маркетинг»* |
| Территория | Департамент интегрированных коммуникаций (Москва, Малый Трехсвятительский пер д.8/2, стр.1). Возможны выездные занятия и мероприятия . |

1. http://www.akarussia.ru/node/8055 [↑](#footnote-ref-1)