**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Финансисты-правоведы: методики креативного проведения научных и обучающих рекламных мероприятий* |
| Подразделение инициатор проекта | *Департамент дисциплин публичного права факультета права* |
| Руководитель проекта | *Трошкина Татьяна Николаевна* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Магистерская программа «Финансовое, налоговое и таможенное право»* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Методическая и организационная помощь в проведении Школы налоговедов и конкурса «Финансовое право: ранний старт. Работа в командах: Содержание, Отбора, Рекламы, Логистики.* |
| Цель проекта Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Создание универсальной площадки для информирования потенциальных абитуриентов о содержании и направленности образовательной программы «Финансовое, налоговое и таможенное право», повышения лояльности участников школы к продолжению обучения, в том числе и со сменой траектории образования.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *1. Подготовить материалы для проведения профориентированных конкурса «Финансовое право: ранний старт», Школы налоговеда, что бы они отражали специфику образовательной программы «Финансовое, налоговое и таможенное право».*  *2. Создать банк методических материалов для оценки уровня знаний участников конкурса «Финансовое право: ранний старт», в области финансово-правовых дисциплин.*  *3. Создать банк методических материалов для повышения уровня знаний участников Школы налоговедов и подготовки их к поступлению на магистерскую программу «Финансовое, налоговое и таможенное право».*  *4. Разработать методики на основе анализа содержания образовательной программы «Финансовое, налоговое и таможенное право» для возможности абитуриентам оценить ее, как площадку для творческой самореализации.*  *5. Аргументированно представить абитуриентам специфику образовательного процесса на магистерской программе «Финансовое, налоговое и таможенное право».*  *6. Сформировать у потенциальных абитуриентов адекватные представления о возможных профессиональных перспективах.*  *Расширить географию абитуриентов магистерской программы «Финансовое, налоговое и таможенное право».* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Интерес к теме проекта; базовые знания по финансово-правовым дисциплинам;* в*ысокий уровень требований к себе, активность, коммуникабельность, организованность* |
| Количество вакантных мест на проекте | *20* |
| Проектное задание | *В ходе проекта студенты:*  *-участвуют в совершенствовании содержания программы «Финансовое, налоговое и таможенное право»;*  *- разрабатывают методические материалы по финансово-правовой проблематике;*  *- разрабатывают методические материалы по финансово-правовой проблематике;*  *-проводят научно-исследовательские семинары по финансово-правовой проблематике;*  *-участвуют в создании программы Школы налоговедов и конкурса «Финансовое право: ранний старт»;*  *-организуют рекламу Школы налоговедов и конкурса «Финансовое право: ранний старт»;*  *-- участвуют в работе Школы налоговедов и проведении конкурса «Финансовое право: ранний старт» на всех этапах..* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Интерес/навыки работы в сфере проведения подобных мероприятий.*  *Оценивается при встрече-консультации и/или по представленному студентом мотивационному письму.* |
| Сроки реализации проекта | *С 15 ноября 2019 года по 20 декабря 2019 года* |
| Количество кредитов | *2* |
| Форма итогового контроля | *Зачет* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *10 часов* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Образовательные результаты проекта | *Выполнение поставленных задач в рамках проектной деятельности* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | *Отчет о проведенной работе перед руководителем проекта со стороны студентов* |
| Критерии оценивания результатов проекта | *Качественные и количественные показатели выполнения задач* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Интерес/навыки работы в сфере проведения подобных мероприятий.*  *Оценивается при встрече-консультации и/или по представленному студентом мотивационному письму.* |
| Образовательные программы | *Магистерская программа «Финансовое, налоговое и таможенное право»*  *ОП бакалавриата Права*  *ОП бакалавриата Мировая экономика*  *Оп бакалавриата Мировая экономика*  *Оп бакалавриата ГМУ* |
| Территория | *Москва, Б. Трехсвятительский переулок, д.3.* |