**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | М*одели Нового Ритейла 4.0: адаптация технологических инноваций рынков Азии (КНР, Ю. Корея) на рынке РФ.* |
| Подразделение инициатор проекта | *Школа востоковедения* |
| Руководитель проекта | *Передерин Денис Александрович* |
| Подробное описание содержания проектной работы | *В ходе данного проекта планируется изучение бизнес моделей нового ритейла (Retail 4.0) на рынках Азии (КНР, Ю. Корея и др.), и более глубокий анализ существующих инноваций в российском рынке ритейла – с разбором причин успешности или неуспешности применения технологий ритейла на рынке РФ.**Проект имеет прикладной характер,**Подразумевает коммуникацию с игроками рынка – как со стороны ритейлеров, так и технологических провайдеров (стартапов).*  |
| Цель и задачи проекта | *Цель проекта: применение навыка исследовательской работы рынков Азии в отношении потенциальных возможностей по применению в российских условиях.*  |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | 1. Анализ бизнес-моделей Нового ритейла в Азии;
2. Изучение технологий, связанных с новым ритейлом на рынке КНР, Ю. Кореи и др.;
3. Изучение российских кейсов в данной сфере;
4. Интервьюирование игроков рынка с целью анализа причин успеха (или обратного результата);
5. Систематизация проанализированного материала;
6. Составление аналитической записки
 |
| Сроки реализации проекта | *11 ноября 2019 года – 30 июня 2020 года* |
| Количество кредитов  | *7* |
| Форма итогового контроля | *экзамен* |
| Тип занятости студента | *Индивидуальная, групповая (представление результатов в группе, обсуждение, составление аналитических материалов), удаленная работа* |
| Трудоемкость (часы в неделю)  | *6* |
| Вид проектной деятельности | *Групповая* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *интерес к темам проекта: новые технологии в ритейле и/или технологические новшества в индустрии ритейла КНР и Ю. Кореи; аналитические навыки; ответственное отношение к групповой работе*  |
| Планируемые результаты проекта | *Разработка аналитического отчета по перспективным направлениям в Новом ритейле* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | Аналитический отчет, создание вероятных профилей развития технологических инноваций в различных сегментах рынка ритейл в России |
| Критерии оценивания результатов проекта | Аналитический отчет |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Количество вакантных мест на проекте | *20* |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Преимущество отдается студентам, интересующимися цифровыми технологиями в ритейле, и/или имеющих интерес к технологическому сектору в регионах КНР, Ю. Кореи (знание китайского, корейского языка) - изложить в мотивационном письме*  |
| Рекомендуемые образовательные программы |  ВостоковедениеМировая экономикаМеждународные отношения Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета "Международные отношения" |
| Территория | *Ст. Басманная, 21/4, к.5;* *Малая Ордынка, д. 17, стр. 1* |