**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Сервисный |
| Название проекта | Транскрибация видео и подготовка учебного материала |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет мировой экономики и мировой политики |
| Руководитель проекта | Тигетов Георгий Николаевич |
| Подробное описание содержания проектной работы | Проект предназначен для создания элемента технологии цифрового обучения и PR. Есть необходимость перевода аудиоинформации в текст. Текст лекций - это дополнительный источник восприятия информации.Студент должен взять видео и презентацию, при наличии, перевести аудио в текст и добавить картинки из презентации. Грамотно оформить работу. |
| Цель и задачи проекта | Перевести речь в текст. Вставить слайды презентации. |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | Настройка компьютера и работа с удалённым хранилищем файлов. Перевод речи в текст - транскрибирование текста из расчёта час аудио 12.5 часов академического времени. При наличии слайдов - 20 часов за академический час видео с 15 слайдами. При большом количестве слайдов или при плохой слышимости вводится коэффициент до 2.0 |
| Сроки реализации проекта | Октябрь - июнь учебного года |
| Количество кредитов  | Максимальное количество кредитов 3. Число кредитов определяется индивидуально по согласованию со студентом и зависит от объёма выполненной работы. |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Тип занятости студента | Дистанционная работа. |
| Трудоемкость (часы в неделю)  | 3 |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная |
| Требования к студентам, участникам проекта | Исполнительность. Активность. Навыки редактирования текстов: грамотность, литературность. |
| Планируемые результаты проекта | Обработанная для браузеров видеоинформация, опубликованная на портале факультета в открытой и закрытой области. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | Файл MS Word с текстом и картинками из презентации. |
| Критерии оценивания результатов проекта | Студент должен создать реальный продукт, для публикации. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет такой возможности. |
| Количество вакантных мест на проекте | Не ограниченно |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Исполнительность. Редакторские навыки работы с текстом. Грамотность. |
| Рекомендуемые образовательные программы | Любая |
| Территория | Дистанционная работа, территория любая. |