

Проектное предложение

Тип проекта	Прикладной
Название проекта	Работа в коммуникационном агентстве ГОУ ГУД
Подразделение инициатор проекта	Департамент интегрированных коммуникаций Факультета коммуникаций, медиа и дизайна
Руководитель проекта	Лютикова Алина Павловна
Описание содержания проектной работы	<p>Студенты в течение года будут заниматься следующими видами деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Сбор, систематизация и анализ данных 2) Разработка бизнес, маркетинг и диджитал стратегии проекта и отдельных кампаний в рамках проекта 3) Ведение документооборота и составление отчетности о проделанной работе 4) Создание текстов различных стилистик на русском и английском языках 5) Управление проектами 6) Разработка и производство различного аудиовизуального контента 7) Взаимодействие со СМИ и инициирование публикаций 8) Планирование и проведение массовых ивентов 9) Продюсирование съемок
Цель и задачи проекта	<p>Цель проекта – научить студентов работать над коммуникационными кампаниями по освещению благотворительных проектов.</p> <p>Задача проекта: Овладение профессиональными навыками, требующимися для работы коммуникационного агентства, и применение их на практике (работа по брифу клиента, разработка творческого продукта по брифу, ведение социальных сетей, проведение онлайн и оффлайн мероприятий, составление смет, продюсирование съемок и т.д.)</p>
Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки	<ol style="list-style-type: none"> 1) Сбор и аналитика данных для составления коммуникационных кампаний (<i>рекомендовано для программ: Маркетинг и рыночная аналитика, Реклама и связи с общественностью, Социология</i>) — изучение культурного поля, сбор и анализ информации, выведение трендов в сфере рекламы, развлечений, моды.

- 2) **Разработка бизнес, маркетинг и диджитал стратегии проекта** (рекомендовано для программ: *Маркетинг и рыночная аналитика, Реклама и связи с общественностью, Менеджмент, ГМУ, Экономика*) — анализ рынка, формирование бизнес-планов, расчет бюджета и составление смет, расчет KPI, координация деятельности организации, стратегическое планирование.
- 3) **Ведение документооборота и составление отчетов** (рекомендовано для программ: *Юриспруденция, ГМУ, Экономика*) - знание норм документооборота, тонкостей работы с НКО и закона о рекламе, документальное оформление проекта, регистрация, оформление договоренностей с университетом.
- 4) **Создание текстов** различных стилистик на русском и английском языках (рекомендовано для программ: *Журналистика, Медиакоммуникации, Филология*) — копирайтинг, статьи, заметки, интервью, тексты для постов в социальных сетях.
- 5) **Управление проектами** (рекомендовано для программ: *Менеджмент, Медиакоммуникации, Маркетинг и рыночная аналитика, Реклама и связи с общественностью, Бизнес информатика, Экономика*) — планирование и сопровождение проекта, анализ показателей эффективности, подготовка отчетов по проделанной работе, оформление договорных отношений с фото и видео студиями, разрешения на съемки в общественных и иных местах.
- 6) **Разработка и производство контента** (рекомендовано для программ: *Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью*) — ведение соцсетей (SMM), производство фото и видео материалов, написание

	<p>контент-планов, разработка креативных концепций, написание сценариев, создание фирменного стиля, брендинг.</p> <p>7) Взаимодействие со СМИ и инициирование публикаций (рекомендовано для программ: Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью) — написание пресс-релизов, общение с журналистами, создание инфоповодов, копирайтинг.</p> <p>8) Продюсирование и сопровождение съемок (рекомендовано для программ: Дизайн, Медиакоммуникации) — визуальное оформление, составление креативной концепции, пост-продакшн съемок, подбор подрядчиков.</p> <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Софт-скилз (ответственность, дисциплина, работа в команде, эмоциональный интеллект) - Менеджмент (управление временем, лидерство, решение проблем, критическое мышление) - Профессиональные навыки (работа с определенными программами, улучшение своих профессиональных компетенций, отработка теоретических знаний на практике)
Сроки реализации проекта	18 ноября 2019 — 30 июня 2020
Количество кредитов	6
Тип занятости студента	Смешанный: встречи в подразделении НИУ ВШЭ или на выезде и удаленная работа
Интенсивность (часы в неделю)	5 часов в неделю
Вид проектной деятельности	Индивидуальная
Требования к студентам, участникам проекта	Базовые знания в области рекламы и связей с общественностью, креативность, логика, знание основ аналитической и исследовательской деятельности, ответственность, инициативность, стрессоустойчивость, интерес к благотворительной сфере
Планируемые результаты проекта	В результате проекта будет увеличена вовлеченность студентов в деятельность

	благотворительных организаций, повышен уровень осведомленности о проблемах НКО
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)	Отчёт о достигнутых результатах по своим задачам в рамках общего проекта с описанием реальных количественных и качественных показателей
Критерии оценивания результатов проекта	<p>Достижение результата по поставленным задачам, выраженное в количественных и качественных показателях, с учетом оценки работы проектной командой и клиентом</p> <p>0,5 (выполнение KPI) + 0,25(оценка команды) + 0,25(оценка клиента) = 1</p>
Количество вакантных мест на проекте	30
Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)	<p><i>Обязательное</i> прохождение анкеты и тестового задания одновременно с подачей заявки на проект;</p> <p>В заявке и анкете необходимо указать, какую роль в команде хотелось бы занять:</p> <ul style="list-style-type: none"> - СОО (исполнительный директор) - Копирайтер/райтер - Креатор - Аккаунт-менеджер - Дизайнер - Фотограф - Видеограф <p>После проверки анкет и тестовых заданий мы пришлем приглашение на собеседование тем, кого заинтересованы увидеть в команде.</p>
Образовательные программы	<p>Дизайн</p> <p>Журналистика</p> <p>Медиакоммуникации</p> <p>Реклама и связи с общественностью</p> <p>Менеджмент</p> <p>Маркетинг и рыночная аналитика</p> <p>Юриспруденция</p> <p>ГМУ</p> <p>Бизнес информатика</p> <p>Социология</p> <p>Филология</p> <p>Экономика</p>
Территория	Департамент интегрированных коммуникаций (Москва, Малый Трехсвятительский пер д.8/2, стр.1)