**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Медийное сопровождение деятельности Центра исследований современного детства* |
| Подразделение инициатор проекта | Центр исследований современного детства Института образования НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | *Руководитель – Сивак Елизавета Викторовна, директор Центра исследований современного детства*  *Куратор - Любицкая Кристина Александровна, сотрудник Центра исследований современного детства* |
| **Описание содержания проектной работы** | Ведение сайта Центра и страницы в Фейсбуке: написание коротких постов про новые исследования, конференции другие события, связанные с современным детством, про события из жизни Центра и др. |
| **Цель и задачи проекта** | Развитие внутренних и внешних коммуникаций Центра исследований современного детства  Цель:  - разработать контент-план на 2019-20;  - подготовить текстовые материалы (интервью, отчеты о мероприятиях, пост-релизы и т.д.) для наполнения сайта, профилей в соц. сетях Центра.  **Задачи проекта:**  - Формирование единого профессионального сообщества (целевой аудитории) и вовлечение в информационное пространство всех групп потенциальных заказчиков, партнеров — от родителей детей дошкольного и школьного возраста до представителей зарубежных вузов по тематике Центра;  - Развитие и поддержка ресурсов «обратной связи» для целевой аудитории, платформ для дискуссий и высказывания мнения;  - Информационная поддержка проектов Центра, вовлечение студентов НИУ ВШЭ, представителей школ, вузов и бизнеса в жизнь Центра;  - Мониторинг релевантных новостей, событий, исследований, которые связаны с областью исследований Центра;  - Повышение качества материалов на информационных ресурсах Центра исследований современного детства;  - Своевременное информирование целевой аудитории о текущих проектах, мероприятиях, вакансиях Центра;  - Привлечение внимания СМИ к исследовательской и проектной деятельности Центра;  -Подготовка фото/видео репортажей с мероприятий Центра. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | - проект позволит улучшить исследовательские, журналистские, организационные, коммуникативные навыки (soft skills), навыки командной работы, а также создать, дополнить портфолио.  - работа с материалами разного уровня сложности и формата: новостные заметки, информационные статьи, интервью и другие.  - SMM: ведение социальных сетей Центра исследований современного детства (ВКонтакте, Facebook), взаимодействие с университетскими и внешними организациями, анализ вовлеченности аудитории соцсетей и разработка SMM-стратегии;  - фотосъемка на мероприятиях Центра. |
| Сроки реализации проекта | *10 ноября 2019 – 10 май 2020 (6 месяцев)* |
| Количество кредитов | *6* |
| Тип занятости студента | *Смешанный (*Удаленная самостоятельная работа над проектом. Возможны очные встречи по согласованию материала и дальнейший действий с куратором и руководителем проекта) |
| Интенсивность (часы в неделю) | *6* |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальный* |
| Требования к студентам, участникам проекта | Требуются студенты магистратуры, обладающие следующими навыками:  - Опыт работы с текстами разного формата;  - Внимание к точности фактов и деталей;  - Грамотный русский язык;  - Знание английского языка;  - Опыт ведения страниц и каналов в социальных медиа;  - Оперативное реагирование на инфоповоды и возможность часто находиться онлайн;  - Готовность фотографировать на мероприятиях Центра. |
| **Планируемые результаты проекта** | Контент-план на 2019-20 год  Пакет полноценных информационных материалов, который включает в себя: текущие и планируемые публикации в социальных сетях ЦИСД.  *- Увеличение числа подписчиков в соцсети ВКонтакте до 2 000;*  *- Улучшение качества контента в соцсетях и вовлеченности аудитории;*  *- Развитие профиля Центра в Facebook, увеличение числа подписчиков до 5 000.* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Публикации на информационных каналах Центра исследований современного детства* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Учитываются:  -участие во всех мероприятиях, которые организует Центр (за искл. тех, что попадают на период сессии, болезни);  -оперативность и точность при выполнении поручений, активность и уровень инициативности, креативности, проявленные в процессе подготовительной работы и непосредственно на мероприятии;  -качество подготовленных материалов;  - динамика подписчиков в социальных сетях. |
| Количество вакантных мест на проекте | *1* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Мотивационное письмо, собеседование* |
| Образовательные программы | Образование  Журналистика  Иностранные языки и межкультурная коммуникация  Маркетинг и рыночная аналитика  Бизнес информатика  Медиакоммуникации  Политология  Психология  Реклама и связи с общественностью  Социология  Управление  Филология |
| Территория | *Москва, Потаповский пер. 16 стр. 10, каб. 307* |