**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Разработка функциональных требований к цифровой платформе совместных закупок стандартизованных биржевых товаров (commodities) для агрокомпаний |
| Подразделение инициатор проекта | Кафедра менеджмента инноваций |
| Руководитель проекта | Солдатов Алексей Викторович |
| **Описание содержания проектной работы** | Выработка и проверка продуктовых гипотез, проведение проблемных интервью с клиентами, формирование документа с описанием требований к платформе |
| **Цель и задачи проекта** | Цель — разработать функциональные требования к платформе совместных закупок для агрокомпаний.  Задачи:  1. Разработать план проблемных интервью.  2. Провести проблемные интервью.  3. Описать проблемы и текущие процессы (as-is).  4. Разработать продуктовые гипотезы.  5. Провести решенческие интервью.  6. Сформировать требования к платформе на основе проверенных продуктовых гипотез. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Дизайн-проектирование.  Методология Lean startup.  Customer development.  Проведение проблемных и решенческих интервью.  Оценка восприятия инноваций в традиционных отраслях.  Разработка требований к программному обеспечению. |
| Сроки реализации проекта | 5 месяцев  декабрь 2019 — май 2020 |
| Количество кредитов | 4 |
| Тип занятости студента | Самостоятельно-организованная. Удаленная работа, проектные встречи, встречи с участниками рынка. |
| Интенсивность (часы в неделю) | 4 |
| Вид проектной деятельности | Индивидуально-групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | Инновации, Диджитал/ИТ, Бизнес.  Интерес или знания или умения в области разработки новых продуктов, product management.  Интерес или знания или умения в описании бизнес-процессов.  Любой курс. |
| **Планируемые результаты проекта** | Функциональные требования к платформе разработаны |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию** | Документ «Функциональные требования».  Результаты интервью. |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Разработаны функциональные требования на основе проверки продуктовых гипотез. |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Мотивационное письмо |
| Образовательные программы | * Бизнес-информатика. * Программная инженерия. * Логистика и управление цепями поставок. * Маркетинг и рыночная аналитика. * Управление бизнесом. * Управление логистикой и цепями поставок в бизнесе. * Цифровые инновации в управлении предприятием (программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета). * Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании. * Стратегии развития бизнеса: управление и консалтинг. * Стратегическое управление логистикой. * Стратегический менеджмент в топливно-энергетическом комплексе. * Управление в сфере науки, технологий и инноваций. * Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации. |
| Территория | Удаленно. Проектные совещания на территории ВШЭ или рядом.  Встречи с клиентами по скайп или в их офисах. |