**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Разработка функциональных требований к цифровой платформе совместных закупок стандартизованных биржевых товаров (commodities) для агрокомпаний |
| Подразделение инициатор проекта | Кафедра менеджмента инноваций |
| Руководитель проекта | Солдатов Алексей Викторович |
| **Описание содержания проектной работы** | Выработка и проверка продуктовых гипотез, проведение проблемных интервью с клиентами, формирование документа с описанием требований к платформе |
| **Цель и задачи проекта** | Цель — разработать функциональные требования к платформе совместных закупок для агрокомпаний.Задачи:1. Разработать план проблемных интервью.2. Провести проблемные интервью.3. Описать проблемы и текущие процессы (as-is).4. Разработать продуктовые гипотезы.5. Провести решенческие интервью.6. Сформировать требования к платформе на основе проверенных продуктовых гипотез. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Дизайн-проектирование.Методология Lean startup.Customer development.Проведение проблемных и решенческих интервью.Оценка восприятия инноваций в традиционных отраслях.Разработка требований к программному обеспечению. |
| Сроки реализации проекта | 5 месяцевдекабрь 2019 — май 2020 |
| Количество кредитов | 4 |
| Тип занятости студента | Самостоятельно-организованная. Удаленная работа, проектные встречи, встречи с участниками рынка. |
| Интенсивность (часы в неделю) | 4 |
| Вид проектной деятельности | Индивидуально-групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | Инновации, Диджитал/ИТ, Бизнес.Интерес или знания или умения в области разработки новых продуктов, product management.Интерес или знания или умения в описании бизнес-процессов.Любой курс. |
| **Планируемые результаты проекта** | Функциональные требования к платформе разработаны |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию**  | Документ «Функциональные требования».Результаты интервью. |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Разработаны функциональные требования на основе проверки продуктовых гипотез. |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Мотивационное письмо  |
| Образовательные программы | * Бизнес-информатика.
* Программная инженерия.
* Логистика и управление цепями поставок.
* Маркетинг и рыночная аналитика.
* Управление бизнесом.
* Управление логистикой и цепями поставок в бизнесе.
* Цифровые инновации в управлении предприятием (программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета).
* Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании.
* Стратегии развития бизнеса: управление и консалтинг.
* Стратегическое управление логистикой.
* Стратегический менеджмент в топливно-энергетическом комплексе.
* Управление в сфере науки, технологий и инноваций.
* Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации.
 |
| Территория | Удаленно.Проектные совещания на территории ВШЭ или рядом.Встречи с клиентами по скайп или в их офисах. |