Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Организация шахматного клуба и разработка дизайна бренда HSE CHESS |
| Подразделение инициатор проекта | Кафедра физического воспитания |
| Руководитель проекта | Денис Мигунов |
| Описание содержания проектной работы | Основной вид деятельности клуба – проведение занятий и турниров по шахматам для студентов НИУ ВШЭ. Преподавателями являются студенты НИУ ВШЭ, которые играют в шахматы на профессиональном уровне. Кроме этого, необходимы организаторы, SMM-менеджеры и дизайнеры для освещения деятельности клуба, в том числе за пределами университета.  |
| Цель и задачи проекта | 1. Развитие культуры игры в шахматы в НИУ ВШЭ и бренда шахматного клуба университета
2. Создание сильной и сбалансированной команды НИУ ВШЭ по шахматам
3. Создание условий для проведения занятий по шахматам для студентов НИУ ВШЭ
 |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | ПреподавательВ обязанности преподавателя входит подготовка учебных материалов для студентов, а также проведение занятий. Участие в проекте позволит студентам получить практику преподавания. ДизайнерВ обязанности дизайнера входит разработка логотипа клуба, а также оформление всех мероприятий клуба. Участие в проекте позволит студентам пополнить свое портфолио.Фотограф/оператор/монтажерВ обязанности фотографа/оператора/монтажера входит создание фото и видео контента с мероприятий клуба. Участие в проекте позволит студентам пополнить свое портфолио.SMM-менеджерВ обязанности SMM-менеджера входит ведение и продвижение групп клуба в социальных сетях. Участие в проекте позволит студентам пополнить свое портфолио.PR-менеджерВ обязанности PR-менеджера входит выстраивание политики ведения бренда шахматного клуба, продвижение его в рамках университета и за его пределами, а также поиск внешних спонсоров. Участие в проекте позволит студентам развить коммуникативные навыки и пополнить свое портфолио. ОрганизаторВ обязанности организатора входит организация занятий и турниров. Участие в проекте позволит студентам получить опыт управления проектами. |
| Сроки реализации проекта | 1 октября 2019 года -15 февраля 2020 года |
| Количество кредитов | 8 кредитов |
| Тип занятости студента | Преподаватель, фотограф, оператор, организатор - работа на местеДизайнер, SMM-менеджер, PR-менеджер - удаленная работа |
| Интенсивность (часы в неделю) | 11 часов в неделю |
| Требования к студентам, участникам проекта | Преподаватель - члены сборной НИУ ВШЭ по шахматам.Дизайнер - студент Школы дизайна НИУ ВШЭ или наличие опыта создания логотиповФотограф/оператор/монтажер - опыт съемок, наличие собственного оборудованияSMM-менеджер - понимание специфики шахматPR-менеджер - при подаче заявки на эту позицию прикрепите документ с вашим представлением о направлениях развития бренда шахматного клуба и поисках внешних партнеров |
| Планируемые результаты проекта | Еженедельные занятия по шахматамПроведение двух турнировПроведение пяти мастер-классовРегулярное ведение групп в социальных сетяхДва внешних спонсора клубаНовый логотип и айдентика |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | Презентация с отчетом о проделанной работе |
| Критерии оценивания результатов проекта | Еженедельные занятия по шахматамПроведение двух турнировПроведение пяти мастер-классовРегулярное ведение групп в социальных сетяхДва внешних спонсора клубаНовый логотип и айдентика |
| Количество вакантных мест на проекте | Преподаватель - 5Дизайнер - 2Фотограф/оператор/монтажер - 3SMM-менеджер - 2PR-менеджер - 2Организатор - 2 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Индивидуальное собеседование |
| Образовательные программы | Бизнес-информатика, Мировая экономика, Экономика, Дизайн, Мода, Журналистика, Медиакоммуникации, Связи с общественностью, Коммуникационный и цифровой дизайн |
| Территория | Покровский бульвар, 11 |