**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | **Создание обучающих методик и материалов для тренинга и консалтинга** |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент психологии совместно с ООО «ИНСАЙТ» |
| Руководитель проекта | Антонова Наталья Викторовна (департамент психологии НИУ ВШЭ);  Богина Екатерина Алексеевна (ООО «Инсайт») |
| Подробное описание содержания проектной работы | Создание обучающих методик и материалов в консалтинговой компании Insight Group — это некоммерческий образовательный проект для студентов по основам анализа и обработки ключевой информации из области исследований в психологии. Он направлен на развитие как сложных навыков взаимодействия с высокими объемами информации, так и на улучшение навыков командной работы, повышение личностной эффективности и внедрение в жизнь студентов различных способов визуальной коммуникации |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта — обучение группы студентов важным и необходимым умениям для высоко-эффективной деятельности, а также возможность проработать эти умения, создание новых обучающих методик, исследование современных моделей развития.  Задачи организаторов проекта:  • организовать образовательный процесс (сбор заявок, отбор участников, курирование работы со студентами);  • обучить студентов навыкам визуальной коммуникации и визуальных заметок для повышения продуктивности деятельности студентов. |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | В рамках проекта студенты пройдут обучение у разнопрофильных экспертов, работающих в сфере визуальной коммуникации, за счет чего получат комплексные знания в этой области. Также среди видов деятельности изучение профильной литературы из области психологических исследований, разработка методологических материалов для новых обучающих методик, формулирование задач, обучение эффективному делегированию, участие в обучающих программах Insight Group. Читать интересные книжки и извлекать из них полезный материал, делать презентации для тренинговых проектов, готовить письменные методологические материалы, проводить ReSearch на заданную тему, помогать тренерской, методологической и проектной командам на разных этапах реализации проектов, и много других задач в зависимости от навыков кандидатов. |
| Сроки реализации проекта | 15.11.2019 – 22.12.2019 г. |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Сдача письменных материалов и презентаций |
| Тип занятости студента | Работа на месте и удаленно |
| Трудоемкость (часы в неделю) | От 5 до 20 часов в неделю |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная и групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | Для того, чтобы принять участие в проекте, студентам необходимо пройти конкурсный отбор. Также в списке требуемых навыков знание английского языка, достаточное для перевода оригинальной прикладной литературы, интерес к сфере обучения и развития, исследовательский склад мышления, высокая ответственность за свою работу, отличный навык письменной и устной коммуникации, умение делать презентации в PPT или Keynote, высокая скорость работы, навыки самоменеджмента, стрессоустойчивость и многозадачность мультизадачность, умение работать в команде . |
| Планируемые результаты проекта | **Количественные:**   * 50 человек попробуют свои силы при отборе в проект; * 10  человек будут выбраны для реализации дальнейшей деятельности в Insight Group;   **Качественные:**   * студенты получат комплексные базовые знания в области коммуникаций, разработки методологических материалов и под контролем экспертов проекта отработают их на практике; * студентам будет оказана постоянная поддержка и дана обратная связь со стороны кураторов и экспертов проекта в личностных и профессиональных вопросах; |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Сдача материалов и презентаций, которые будут формироваться в течение всего периода прохождения практики и последующая оценка их коллегией экспертов. |
| Критерии оценивания результатов проекта | * обратная связь организаторов и наставников проекта; * рефлексия по итогу прохождения проекта от студентов; * комплексный анализ качественных и количественных показателей по группе студентов; * оценки за домашние задания, выполняемые студентами во время обучения; * внутренняя оценка студентов по набору критериев таких как, например, сроки сдачи заданий, активность во время обучения, проактивность и т.д. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Критерии отбора студентов | Презентации, которые были созданы студентами в процессе обучения в ВУЗе. |
| Рекомендуемые образовательные программы | Психология (приоритет), журналистика, менеджмент |
| Территория | Москва, Большой Златоустинский переулок 3/5c1, офис 231 |