Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип проекта** | **Прикладной** |
| **Название проекта** | PR и SMM-сопровождение деятельности  студенческой организации «Кураторы НИУ ВШЭ» |
| **Подразделение инициатор**  **проекта** | - |
| **Руководитель проекта** | Макшанчикова Алена Юрьевна |
| **Описание содержания проектной работы** | * Разработка коммуникационной стратегии СО «Кураторы НИУ ВШЭ» * Ведение социальных сетей (VK, Instagram) * Помощь в проведении мероприятий СО |
| **Цель и задачи проекта** | Разработка имиджа и бренда студенческой организации «Кураторы НИУ ВШЭ» для создание уникальной айдентики и единой стилистики социальных сетей и лендинга на сайте. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | * Определение вектора работы (цели и задачи PR-команды как части СО на ближайший год, маркетинговый и коммуникационный анализ среды) * Создание бренд-идентичности Кураторов НИУ ВШЭ как студенческой организации (логотип, общая стилистика бренда,   цветовая гамма)   * Составление контент-плана * Регулярное создание текстового и   визуального (фото/видео) контента для социальных сетей СО   * Налаживание механизмов продвижения постов в социальных сетях * Проведение PR-кампаний и коллабораций * взаимодействие со студенческими организациями |
| **Сроки реализации проекта** | 20.11.2019-10.06.2020 |
| **Количество кредитов** | 3 |
| **Тип занятости студента** | удаленный |
| **Интенсивность (часы в неделю)** | 6 часов в неделю |
| **Вид проектной деятельности** | групповая |
| **Требования к студентам, участникам проекта** | * Ответственность * Коммуникабельность * Креативное мышление * Опыт ведения социальных сетей мероприятий/организаций * Опыт организации PR-кампаний |
| **Планируемые результаты проекта** | Создание уникальной айдентики и единой стилистики социальных сетей и лендинга на сайте. |
| **Формат представления**  **результатов, который подлежит** | Отчет студента о проделанной работе |

|  |  |
| --- | --- |
| **оцениванию (отчет студента по**  **проекту)** |  |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | * Своевременная и качественная   подготовка материалов к публикации   * Принятие участие в формировании стратегии работы PR-команды |
| **Количество вакантных мест на**  **проекте** | 11 |
| **Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)** | * Качественное выполнение тестового задания * Для кандидатов, подающих заявку в отделы   «Медиа» и «Дизайн» - портфолио   * Для кандидатов, подающих заявку на   позицию SMM-редактора – базовые навыки продвижения в Instagram |
| **Образовательные программы** | любые |
| **Территория** | Покровский бульвар, 11, М407 |