Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип проекта** | **Прикладной** |
| **Название проекта** | PR и SMM-сопровождение деятельностистуденческой организации «Кураторы НИУ ВШЭ» |
| **Подразделение инициатор****проекта** | -  |
| **Руководитель проекта** | Макшанчикова Алена Юрьевна |
| **Описание содержания проектной работы** | * Разработка коммуникационной стратегии СО «Кураторы НИУ ВШЭ»
* Ведение социальных сетей (VK, Instagram)
* Помощь в проведении мероприятий СО
 |
| **Цель и задачи проекта** | Разработка имиджа и бренда студенческой организации «Кураторы НИУ ВШЭ» для создание уникальной айдентики и единой стилистики социальных сетей и лендинга на сайте. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | * Определение вектора работы (цели и задачи PR-команды как части СО на ближайший год, маркетинговый и коммуникационный анализ среды)
* Создание бренд-идентичности Кураторов НИУ ВШЭ как студенческой организации (логотип, общая стилистика бренда,

цветовая гамма)* Составление контент-плана
* Регулярное создание текстового и

визуального (фото/видео) контента для социальных сетей СО* Налаживание механизмов продвижения постов в социальных сетях
* Проведение PR-кампаний и коллабораций
* взаимодействие со студенческими организациями
 |
| **Сроки реализации проекта** | 20.11.2019-10.06.2020 |
| **Количество кредитов** | 3 |
| **Тип занятости студента** | удаленный |
| **Интенсивность (часы в неделю)** | 6 часов в неделю |
| **Вид проектной деятельности** | групповая |
| **Требования к студентам, участникам проекта** | * Ответственность
* Коммуникабельность
* Креативное мышление
* Опыт ведения социальных сетей мероприятий/организаций
* Опыт организации PR-кампаний
 |
| **Планируемые результаты проекта** | Создание уникальной айдентики и единой стилистики социальных сетей и лендинга на сайте. |
| **Формат представления****результатов, который подлежит** | Отчет студента о проделанной работе |

|  |  |
| --- | --- |
| **оцениванию (отчет студента по****проекту)** |  |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | * Своевременная и качественная

подготовка материалов к публикации* Принятие участие в формировании стратегии работы PR-команды
 |
| **Количество вакантных мест на****проекте** | 11 |
| **Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)** | * Качественное выполнение тестового задания
* Для кандидатов, подающих заявку в отделы

«Медиа» и «Дизайн» - портфолио* Для кандидатов, подающих заявку на

позицию SMM-редактора – базовые навыки продвижения в Instagram |
| **Образовательные программы** | любые |
| **Территория** | Покровский бульвар, 11, М407 |