**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Создание контента для Nota Bene Journal |
| Подразделение инициатор проекта | Лаборатория теории рынков и пространственной экономики |
| Руководитель проекта | Табашникова Дарья Игоревна, Коковин Сергей Гелиевич |
| Подробное описание содержания проектной работы | Цель проекта – создание публикаций для наполнения интернет-журнала Nota Bene Journal в 2019-2020 году.  Участники смогут получить навык подготовки журналистских материалов, фоторепортажа, попрактиковаться в интервьюировании и т.д. Если вы начинающий журналист/фотограф/пиарщик и вам интересны научные исследования, данный проект - отличная возможность наработать портфолио и развить свой творческий потенциал. Кроме того, проект предоставляет возможность раскрыть для себя научную сторону университета. |
| Цель и задачи проекта | Цель:  - разработать план-публикаций на 2019-2020  - определить ключевые направления развития журнала  - подготовить текстовые материалы (интервью, отчеты о мероприятиях, пост-релизы и т.д.) для публикации в журнале  Задачи:  - проведение интервью с участниками научно-исследовательских семинаров  - проведение серии интервью с работниками лабораторий НИУ ВШЭ  - поиск и обработка необходимой информации (контактов, материалов и т.д.)  -подготовка фото/видео репортажей с мероприятий  -подготовка и обработка текста для публикаций |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | -транскрибация текста  -редактура текста  -создание и обработка фото  -сбор материалов (проведение интервью, поиск релевантной информации в открытых источниках) |
| Сроки реализации проекта | С 30.11.2019 по 12.06.2020 (примерно 25 недель, не включая праздники) |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | После каждого мероприятия составляется отчет по результатам работы участника. По итогам выводится средняя оценка.  При подготовке интервью учитывается:  -качество текста (грамотность, содержание);  -уровень коммуникации с интервьюируемым (навыки деловой переписки, пунктуальность и т.п.);  -способность подобрать/сделать качественные фото/изображение;  -количество подготовленных и опубликованных материалов. (Более 7 полноценных публикаций/материалов – 10 баллов, от 5 до 6 – 8-9 баллов и далее 1 материал – 1,5 балл)  По итогам выводится средняя оценка. |
| Тип занятости студента | Удаленная |
| Трудоемкость (часы в неделю) | 3 |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальный и групповой |
| Требования к студентам, участникам проекта | -студенты 1-4 курса  -ответственность  -добросовестность  -грамотная устная и письменная речь;  -интерес к проведению и участию в научно-исследовательских семинарах, лекциях, развитию академического движения; |
| Планируемые результаты проекта | Контент-план на 2019-2020 год  Пакет полноценных информационных материалов:  - серия материалов для проекта “Lab Project” – освещение деятельности лабораторий  - обзор научно-исследовательских мероприятий, конференций и мероприятий в сфере науки  - контент для медиа площадок журнала |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | - Транскрибированный текст с мероприятия или интервью  - Фотографии  - Готовый к публикации материал |
| Критерии оценивания результатов проекта | Учитываются:  -активность в деятельности журнала  -оперативность и точность при выполнении поручений, активность и уровень инициативности, креативности, проявленные в процессе подготовительной работы и непосредственно на мероприятии;  -по творческим задачам – утверждение макета/дизайна руководителем подразделения.  -качество подготовленных текстов/интервью |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Критерии отбора студентов  (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Наличие опыта работы в качестве корреспондента или большое желание его получить |
| Рекомендуемые образовательные программы | ОП « Экономика» (Мск), « Экономика» (Спб), «Журналистика», «Дизайн», «Медиакоммуникации», «PR и связи с общественностью» |
| Территория | Покровский бульвар, 11, каб. М-404; |