**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Модель судебного процесса по медиаправу* |
| Подразделение инициатор проекта | *Факультет права* |
| Руководитель проекта | *Малиновская Анна Андреевна. Директор Юридического департамента ООО «ГрупЭм»* |
| **Описание содержания проектной работы** | *ООО «ГрупЭм» предлагает студентам принять участие в разработке модели судебного процесса по медиаправу.**Студенты под руководством практикующих юристов готовят документы, медиаматериалы, разрабатывают основные этапы студенческого конкурса в формате модели судебного процесса по медиаправу.**Результатом коллективной работы студентов над проектом является конкурсная документация и медиа- и другие материалы, которые могут быть использованы для организации и проведения ежегодного студенческого конкурса по медиаправу в формате судебного процесса.* |
| **Цель и задачи проекта** | *Основная* ***цель проекта*** *– подготовка модели судебного процесса по медиаправу.****Задачи проекта****:**- разработка бизнес-кейса (казуса) и его вероятных решений;**- подготовка регламента Модели, процессуальных и других сопутствующих документов;**- разработка критериев оценки решений бизнес-кейса;**- апробация результатов работы – моделирование судебного разбирательства (конкурс, игра);**- устранение недостатков: доработка кейса, документов и критериев оценки.* |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | *В ходе проекта студенты будут выполнять работы, связанные с реализацией указанных задач для достижения поставленной цели, а именно: 1) аналитическую (сбор и анализ информации, ее обобщение и оформление); 2) игровую (моделирование судебного процесса); 3) другие виды деятельности прикладного характера в зависимости от обстоятельств.**В ходе реализации проекта студенты смогут освоить следующие универсальные компетенции из образовательного стандарта подготовки бакалавра. Способен: работать с информацией; вести исследовательскую деятельность; работать в команде; грамотно строить коммуникацию.* |
| Сроки реализации проекта | *09.01.2020 – 22.03.2020* |
| Количество кредитов | *3 кредита* |
| Тип занятости студента | *Работа на месте; удаленная работа (самостоятельная)* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *6 академических часов в неделю, включая самостоятельную работу* |
| Вид проектной деятельности | *групповая* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *На проект приглашаются студенты 3-4 курсов бакалавриата.**Студенты должны:* *- иметь знания о праве не ниже базовых (как минимум, иметь оценку не ниже «Хорошо» по одной из следующих дисциплин: «Право», «Основы права», «Теория права» и т.п.);**- владеть английским языком на уровне не ниже Intermediate.* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Объективированные результаты проекта:**- письменные документы (бизнес-кейс, его решения; руководство для организаторов и основных участников Модели; формы процессуальных и других документов);**- медиаматериалы (видеозаписи, аудиозаписи, фотографии, инфографика и др.);**- проведение Модели в игровом формате (публичная презентация).* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Письменный отчет студента о выполненной им работе (подготовленные документы и материалы или их части), о предложенных решениях в ходе встреч и совещаний и их реализации.**Публичная презентация результатов работы студента в составе команды (группы по направлению работы).* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *1) результат/продукт, полученный в итоге выполнения проекта (документы, публичные выступления) – 0,4;**2) личный вклад студента в выполнение задания (объем, содержание) – 0,4;**3) степень участия студента в работе команды (группы) – 0,2.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *15* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Мотивационное письмо* |
| Образовательные программы | *«Юриспруденция», «Маркетинг и рыночная аналитика», «Реклама и связи с общественностью» , «Медиакоммуникации»* |
| Территория | *ВШЭ (Москва, Б. Трехсвятительский пер., д. 3), офис ООО “GroupM” (Москва, Цветной бульвар, 2с1)* |