**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Разработка маркетинговой стратегии для интернет-проекта "Академия возраст плюс" по онлайн образованию для старшего поколения |
| Подразделение инициатор проекта | Кафедра стратегического маркетинга |
| Руководитель проекта | Бузулукова Екатерина Валерьевна |
| **Описание содержания проектной работы** | Разработка маркетинговой стратегии для проекта "Академия возраст плюс" ( [https://ageplus.academy](https://mail2.hse.ru/owa/redir.aspx?C=dd98oqUmDx-oapzRhf4OAbODgOdZKRW9khfEJfTqB2aiGVjpFG_XCA..&URL=https%3a%2f%2fageplus.academy) ). Проект предполагает исследование рынка образовательных услуг для старшего поколения, описание целевой аудитории, разработку плана операционного маркетинга и контент-плана продвижения в социальных сетях |
| **Цель и задачи проекта** | Цель — разработка маркетинговой стратегии для «Академии Возраст Плюс»  Задачи:  1.Анализ рынка онлайн образовательных услуг для старшего поколения  2. Описание целевой аудитории и создание портрета персонажей  3. SWOT-анализ  4. Разработка плана операционного маркетинга: ценовое предложение, курсы на основе интересов ЦА, стратегия онлайн продвижения.  5. Контент-план продвижения ресурса в социальных сетях. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Анализ рынка, систематизация и обобщение, групповая работа, разработка маркетинговой стратегии, создание контент-плана,  аналитические навыки, подготовка отчетов и презентаций. |
| Сроки реализации проекта | 2 месяца  Декабрь 2019 — январь 2020 |
| Количество кредитов | 2 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа, проектные встречи, встречи с руководителем Академии Возраст Плюс. |
| Интенсивность (часы в неделю) | 4 |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | Базовые знания маркетинга, MS Office, диджитал-маркетинг.  Ответственность, внимание к деталям, активность. |
| **Планируемые результаты проекта** | Отчет по результатам исследования - разработанная маркетинговая стратегия. |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию** | Презентация-отчет, документ word с описанием разработанной стратегии. |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Основанная на реальных данных рынка маркетинговая стратегия для продвижения «Академии Возраст Плюс» |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Мотивационное письмо |
| Образовательные программы | * Маркетинг и рыночная аналитика. * Международный бизнес и менеджмент/ Менеджмент. * Управление бизнесом. * Реклама и связи с общественностью. * Медиакоммуникации. |
| Территория | Удаленно. Проектные совещания и встречи с руководителем компании на территории ВШЭ, Шаболовка, 26-28 |