**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Разработка маркетинговой стратегии для интернет-проекта "Академия возраст плюс" по онлайн образованию для старшего поколения  |
| Подразделение инициатор проекта | Кафедра стратегического маркетинга |
| Руководитель проекта | Бузулукова Екатерина Валерьевна |
| **Описание содержания проектной работы** | Разработка маркетинговой стратегии для проекта "Академия возраст плюс" ( [https://ageplus.academy](https://mail2.hse.ru/owa/redir.aspx?C=dd98oqUmDx-oapzRhf4OAbODgOdZKRW9khfEJfTqB2aiGVjpFG_XCA..&URL=https%3a%2f%2fageplus.academy) ). Проект предполагает исследование рынка образовательных услуг для старшего поколения, описание целевой аудитории, разработку плана операционного маркетинга и контент-плана продвижения в социальных сетях  |
| **Цель и задачи проекта** | Цель — разработка маркетинговой стратегии для «Академии Возраст Плюс»Задачи:1.Анализ рынка онлайн образовательных услуг для старшего поколения2. Описание целевой аудитории и создание портрета персонажей3. SWOT-анализ 4. Разработка плана операционного маркетинга: ценовое предложение, курсы на основе интересов ЦА, стратегия онлайн продвижения.5. Контент-план продвижения ресурса в социальных сетях.   |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Анализ рынка, систематизация и обобщение, групповая работа, разработка маркетинговой стратегии, создание контент-плана, аналитические навыки, подготовка отчетов и презентаций. |
| Сроки реализации проекта | 2 месяцаДекабрь 2019 — январь 2020 |
| Количество кредитов | 2 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа, проектные встречи, встречи с руководителем Академии Возраст Плюс. |
| Интенсивность (часы в неделю) | 4 |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | Базовые знания маркетинга, MS Office, диджитал-маркетинг.Ответственность, внимание к деталям, активность. |
| **Планируемые результаты проекта** | Отчет по результатам исследования - разработанная маркетинговая стратегия. |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию**  | Презентация-отчет, документ word с описанием разработанной стратегии.  |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Основанная на реальных данных рынка маркетинговая стратегия для продвижения «Академии Возраст Плюс» |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Мотивационное письмо  |
| Образовательные программы | * Маркетинг и рыночная аналитика.
* Международный бизнес и менеджмент/ Менеджмент.
* Управление бизнесом.
* Реклама и связи с общественностью.
* Медиакоммуникации.
 |
| Территория | Удаленно.Проектные совещания и встречи с руководителем компании на территории ВШЭ, Шаболовка, 26-28 |