**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта | Организация мероприятия для предпринимателей «BusinessUp» |
| Тип проекта | Сервисный |
| Подразделение инициатор проекта | НИУ ВШЭ, ПАО «Вымпелком» |
| Руководитель проекта | НИУ ВШЭ – зам.директор Института экологии Н.А. Поротникова, porotnikova@hse.ru  |
| Цели проекта | Цель проекта: организация мероприятия для предпринимателей с участием представителей ПАО «Вымпелком», российских представителей малого и среднего бизнеса и бизнес-экспертов с целью обсуждения использования современных цифровых технологий в развитии малого и среднего бизнеса. Выработка у студентов навыков организации публичных мероприятий, взаимодействия с российскими официальными лицами, экспертами и бизнес партнерами, подготовки презентационных и информационных материалов. |
| Содержание и ожидаемые результаты проектной работы | 1) Коммуникация с участниками до и после мероприятия лично и через телефонные звонки, e-mail (направление приглашений, напоминание (обзвон)).2) Содействие эффективной организации проведения мероприятия в день мероприятия, в том числе: составление списка участников, регистрация участников, сопровождение мероприятия. |
| Сроки реализации проекта | Ноябрь-декабрь 2019 |
| Тип занятости студента | Очно-заочная |
| Количество кредитов | 2 |
| Интенсивность (часы в неделю) | 12 |
| Требования к студентам, участникам проекта | Организационные способности, коммуникативные навыки общения. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Групповая дискуссия на финальной встрече |
| Критерии оценивания результатов проекта | Эффективность и своевременность оповещения и регистрации участников. Соблюдение графика проектной работы и качество участия в сопровождении мероприятия.Участие в рабочих совещаниях, намеченных руководителем проекта от НИУ ВШЭ (на основе фактического исполнения и учета присутствия).Оценка выставляется руководителем проекта от НИУ ВШЭ. |
| Количество вакантных мест на проекте | 12 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Наличие опыта организации мероприятий. |
| Образовательные программы | факультет коммуникаций, медиа и дизайнафакультет мировой экономики и мировой политики, факультет бизнеса и менеджмента |