**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной*  |
| Название проекта | Создание проекта для массовой аудитории в рамках третьего сезона Школы продюсирования массовых медиапроектов. Часть2 |
| Подразделение инициатор проекта | СО «Школа продюсирования массовых медиапроектов» |
| Руководитель проекта | Магера Татьяна Сергеевна, доцент, заместитель руководителя департамента медиа, Факультет коммуникаций, медиа и дизайна. |
| **Описание содержания проектной работы** | Студенты в течение года будут заниматься следующими видами деятельности, которые в сумме дадут конечный результат в виде массового проекта, интересного широкой аудитории:1. Изучение традиционной культуры и современных трендов,
2. Работа с экономикой проекта,
3. Изучение правового поля, в котором существуют проекты,
4. Создание текстов различных стилистик на русском и английском языках,
5. Управление массовыми проектами,
6. Исследование аудитории,
7. Разработка и производство контента.
8. Разработка мобильного приложение для IOS и Android платформ
9. Разработка и адаптивная верстка пользовательских интерфейсов веб сайтов и лендингов
 |
| **Цель и задачи проекта (для студентов)** | **Цель —** реализовать и монетизировать проект, интересный массовой аудитории, с высокими показателями эффективности в формате кроссплатформенного мобильного приложения.**Главная задача** данного проекта — овладение профессиональными навыками продюсера, необходимыми для решения прикладных задач. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Функции, выполняемые студентами в течение проекта.1. Работа с **экономикой проекта** *(рекомендовано для экономических специальностей: Мировая экономика, Экономика, Экономика и статистика) —* анализ рынка, выявление свободной ниши, формирование бизнес-планов, составление бюджета и смет, эффективное расходование средств.
2. **Особенности правового поля**, в котором реализуется проект*(рекомендовано для программ факультета Юриспруденции: Юриспруденция, Юриспруденция: частное право, Политология)* — документальное оформление проекта, регистрация, оформление договоренностей с университетом и договорных отношений с фото, видео студиями и другими подрядчиками, разрешения на съемки в общественных и иных местах.
3. Написание **текстов различных стилистик на русском и английском языках** *(рекомендовано для программ Филология, Иностранные языки и межкультурная коммуникация)* — копирайтинг, статьи, заметки, тексты для постов в социальных сетях.
4. **Управление массовыми проектами** как в онлайн, так и в оффлайн форматах *(рекомендовано программам: Менеджмент, Управление бизнесом)* — планирование и мониторинг этапов проекта, анализ показателей эффективности, разработка промо кампании и продвижение проекта, SMM-management.
5. **Исследование аудитории** *(рекомендовано программам: Социология, Маркетинг и рыночная аналитика, Реклама и связи с общественностью)* — определение потребностей аудитории, исследование паттернов современного общественного потребления, таргетирование в социальных сетях, применение маркетинговых стратегий на практике.
6. **Разработка и производство контента** *(рекомендовано программам: Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации)* — изучение и построение драматургии, съемка видео и фото материала, монтаж, запись звука, производство и дизайн графики, написание сценария.
7. **Изучение и анализ традиционной культуры и современных трендов** *(рекомендовано программам: Современное искусство, Культурология)* — просмотр и анализ шедевров классической и авангардной кинематографии, современных сериалов и передач отечественного и зарубежного производства, определение мировых трендов в сфере медиа, музыки и ТВ.
8. **Разработка мобильного приложение для IOS и Android платформ** (*рекомендовано программам:* [*Инфокоммуникационные технологии и системы связи*](https://www.hse.ru/ba/it/)*,* [*Информатика и вычислительная техника*](https://www.hse.ru/ba/isct/)*,* [*Информационная безопасность*](https://www.hse.ru/ba/is/)*,* [*Компьютерная безопасность*](https://www.hse.ru/ba/cosec/)*,* [*Программная инженерия*](https://www.hse.ru/ba/se/)*)* – Разработка мобильных приложений под iOS и Android – полный цикл, от архитектуры до публикации и поддержки; Поддержка и доработка приложения; Оптимизация кода и логики приложения; Взаимодействие с дизайнерами, front-end и back-end разработчиками.
9. **Разработка и адаптивная верстка пользовательских интерфейсов веб сайтов и лендингов**(*рекомендовано программам:* [*Инфокоммуникационные технологии и системы связи*](https://www.hse.ru/ba/it/)*,* [*Информатика и вычислительная техника*](https://www.hse.ru/ba/isct/)*,* [*Информационная безопасность*](https://www.hse.ru/ba/is/)*,* [*Компьютерная безопасность*](https://www.hse.ru/ba/cosec/)*,* [*Программная инженерия*](https://www.hse.ru/ba/se/)*) –* верстка и администрирование сайтов и лендингов; подготовка графического и видео контента; отслеживание актуальности контента на сайтах; Разработка front-end приложений.

**Навыки:** 1. Коммуникация в проектной группе2. Самоанализ и анализ результатов деятельности3. Планирование, тайм-менеджмент |
| Сроки реализации проекта | 1 января 2020 *— 30 июня 2020 (26 недель)* |
| Количество кредитов | 8 |
| Тип занятости студента | *Встречи в подразделении НИУ ВШЭ**Удаленная работа* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *8 часов в неделю*  |
| Вид проектной деятельности | *Студенты выполняют задачи как индивидуально, так и в группе.**Исследовательская работа на этапе подготовки, производство на этапе production.* |
| Требования к студентам, участникам проекта | Готовность работать на результат, стремление учиться и становиться профессиональнее, честность, ответственность, интерес к сфере медиа, ТВ, кино, интернет, исполнительность, таланты. |
| **Планируемые результаты проекта** | Создание массового шоу и кроссплатформенного мобильного приложения с определенным количеством скачиваний. |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Отчёт о достигнутых результатах в своём проекте или части общего проекта с описанием проделанной работы и реальных количественных показателей (охват аудитории, конверсия, количество просмотров, лайков, репостов). |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Достижение результата |
| Количество вакантных мест на проекте | *60* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Наличие опыта в:1. *Талант в области создания идеи*
2. *Производстве фото-видео контента;*
3. *Создании графики;*
4. *Аудио и видео монтаже;*
5. *Управлении проектами;*
6. *Написании статей, рекламных текстов (навыки копирайтинга);*
7. *SMM*
8. *Разработке мобильных кроссплатформенных приложений, web сайтов и лендингов*
 |
| Образовательные программы | Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Филология, Менеджмент, Маркетинг и рыночная аналитика, Управление бизнесом, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Культурология, Бизнес-информатика, Современное искусство, Мировая экономика, Экономика, Экономика и статистика, Юриспруденция, Юриспруденция: частное право, Политология, Социология, [Инфокоммуникационные технологии и системы связи](https://www.hse.ru/ba/it/), [Информатика и вычислительная техника](https://www.hse.ru/ba/isct/), [Информационная безопасность](https://www.hse.ru/ba/is/), [Компьютерная безопасность](https://www.hse.ru/ba/cosec/), [Программная инженерия](https://www.hse.ru/ba/se/)Студенты магистратуры допускаются. |
| Территория | *Большой Трехсвятительский переулок д.3, ауд.200* |