Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип проекта** | **Прикладной** |
| **Название проекта** | Медийное сопровождение Международного форума ЕАЭС |
| **Подразделение инициатор**  **проекта** | Факультет мировой экономики и мировой политики |
| **Руководитель проекта** | Ахманаева Софья Михайловна |
| **Описание содержания проектной работы** | * Разработка коммуникационной стратегии для Международного форума ЕАЭС Оперативное обновление информации о ходе форума в течение его работы (3 дня) * Трансляция событий форума в социальных сетях (VK, Instagram) * Создание фото и видео-контента по итогам форума |
| **Цель и задачи проекта** | Обеспечение медиа-освещения Форума для дальнейшей популяризации Форума среди потенциальных участников. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | * Ведение трансляций с контент-плана * Написание постов в соц. сети форума – освещение событий форума, создание сопутствующего по тематике контента. * Создание визуального (фото/видео) контента для социальных сетей СО * Налаживание механизмов продвижения постов в социальных сетях * Обработка контента после Форума, подготовка релизов, взаимодействие с информационными партнерами. |
| **Сроки реализации проекта** | 07.12.2019-14.12.2019 |
| **Количество кредитов** | 2 |
| **Тип занятости студента** | На месте и удаленный |
| **Интенсивность (часы в неделю)** | 20 часов в неделю |
| **Вид проектной деятельности** | Общая по проекту |
| **Требования к студентам, участникам проекта** | * Навыки фото/видео-съемки * Навык написания текстов * Опыт ведения социальных сетей мероприятий/организаций * Умение работать в команде * Оперативность |
| **Планируемые результаты проекта** | Создание текстовой, фото и видео-хроники Форума. |
| **Формат представления**  **результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Тексты в социальных сетях, фото или видео-контент |

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | * Качественная и своевременная   подготовка материалов к публикации |
| **Количество вакантных мест на**  **проекте** | 6 |
| **Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)** | * Качественное выполнение тестового задания * Для кандидатов, подающих заявку в отделы   «Медиа» и «Дизайн» - портфолио   * Для кандидатов, подающих заявку на   позицию SMM-редактора – базовые навыки продвижения в Instagram |
| **Образовательные программы** | Медиакоммуникации, Жуналистика, Реклама и связи с общественностью, Дизайн, Международные отншения, Востоковедение, Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета по международным отношениям |
| **Территория** | Покровский бульвар, 11, М407 |