**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта |  ***Прикладной*** |
| Название проекта | **Десятый международный фестиваль социальной рекламы ЛАЙМ (LIME)** |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна  |
| Руководитель проекта | *Николайшвили Гюзелла Геннадьевна, доцент департамента интегрированных коммуникаций*  |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Международный фестиваль социальной рекламы "ЛАЙМ" проводится в десятый раз и является самой крупной площадкой в России по социальной рекламе  |
| Цель проекта  | Общее описание целей и задач проекта:* Получение навыков в области менеджмента социальных проектов
* Развитие креативного потенциала участников проекта
* Получение знаний в области создания социального  коммуникационного продукта
* Получение знаний в области технологий реализации социального проекта
* Популяризация темы социальной рекламы среди молодежи
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Итогом проекта станет подготовка 3 ток-шоу (хронометражем 60 минут), 3 передвижных выставок, 20 презентаций в ВУЗах Москвы, проведения конкурса  работ и церемонии награждения победителей фестиваля. Работа на фестивале ЛАЙМ дает студентам опыт усвоения стартовых навыков в реализации медиапроектов, базовую платформу для портфолио, опыт участия в большом международном событии, опыт менеджмента крупного фестиваля и репутацию для CV в перспективе развития профессиональных компетенций  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Роли в команде: * руководитель и участник подгруппы «Лекторий Лайма»
* руководитель либо участник подгруппы «Биеннале – передвижная выставка работ-победителей 10 фестиваля ЛАЙМ»
* участник подгруппы «Продвижение фестиваля в университетах и школах Москвы»
* руководитель или участник подгруппы «Школа коммуникаций для подростков - выпускников детских домов»
* руководитель или участник подгруппы «Эко-проект ЛАЙМа»
* руководитель либо участник подгруппы «Конкурса работ ЛАЙМа»
* руководитель либо участник подгруппы «Подготовка и проведение церемонии награждения финала ЛАЙМа» (с компетенциями – логистика, режиссура, менеджемент)
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 20  |
| Проектное задание  | В рамках фестиваля будут организованы 7 подпроектов. Соответственно будут задействованы 7 рабочих подгрупп по направлениям деятельности работы:  * лекторий Лайма (в формате ток-шоу)
* биеннале – передвижная выставка работ-победителей 10 фестивалей ЛАЙМ
* презентационный проект в 20 университетах Москвы
* школа коммуникаций для подростков - выпускников детских домов
* эко-проект
* подготовка и проведение конкурса работ
* подготовка и проведение церемонии награждения в финале ЛАЙМа
 |
| Критерии отбора студентов  |

|  |  |
| --- | --- |
| * стрессоустойчивость
 |  |
| * желание участвовать в организации мероприятия
 |  |
| * коммуникабельность
 |  |
| * работоспособность
 |  |
| * опыт организации благотворительных мероприятий
 |  |
| * заинтересованность в реализации проекта
 |  |
| * креативное мышление
 |  |
| * активность и инициативность
 |  |
| * многозадачность
 |  |

 |
| Сроки и график реализации проекта  | *09 января по 30 июня 2020 г.*  |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *7 часов*  |
| Количество кредитов |  *7 (175 часов)*  |
| Форма итогового контроля | ***Экзамен*** *для проектов от 3 кредитов**Зачет для проектов до 3 кредитов* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Итоговый отчет по проекту, подтвержденный руководителем проекта и руководителями рабочих подгрупп*  |
| Образовательные результаты проекта  | *навыки и компетенции, приобретаемые или развиваемые в проекте* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | **О пр** - Оценка результата/продукта проекта + **О сп** Оценка использованных в проекте способов и технологий + **О р** Оценка хода реализации проекта + **О к** Оценка сформированности планируемых компетенций + **О гр** Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу + **О з** Оценка презентации/защиты проекта + **О вз** Оценка от других участников группового проекта (взаимооценка) + **О с** Самооценка участника проекта / 8  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет*  |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Дизайн, Журналистика, Менеджмент*  |
| Территория | *Москва*  |