**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | ***Прикладной*** |
| Название проекта | **Десятый международный фестиваль социальной рекламы ЛАЙМ (LIME)** |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | *Николайшвили Гюзелла Геннадьевна, доцент департамента интегрированных коммуникаций* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Международный фестиваль социальной рекламы "ЛАЙМ" проводится в десятый раз и является самой крупной площадкой в России по социальной рекламе |
| Цель проекта | Общее описание целей и задач проекта:   * Получение навыков в области менеджмента социальных проектов * Развитие креативного потенциала участников проекта * Получение знаний в области создания социального  коммуникационного продукта * Получение знаний в области технологий реализации социального проекта * Популяризация темы социальной рекламы среди молодежи |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Итогом проекта станет подготовка 3 ток-шоу (хронометражем 60 минут), 3 передвижных выставок, 20 презентаций в ВУЗах Москвы, проведения конкурса  работ и церемонии награждения победителей фестиваля. Работа на фестивале ЛАЙМ дает студентам опыт усвоения стартовых навыков в реализации медиапроектов, базовую платформу для портфолио, опыт участия в большом международном событии, опыт менеджмента крупного фестиваля и репутацию для CV в перспективе развития профессиональных компетенций |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Роли в команде:   * руководитель и участник подгруппы «Лекторий Лайма» * руководитель либо участник подгруппы «Биеннале – передвижная выставка работ-победителей 10 фестиваля ЛАЙМ» * участник подгруппы «Продвижение фестиваля в университетах и школах Москвы» * руководитель или участник подгруппы «Школа коммуникаций для подростков - выпускников детских домов» * руководитель или участник подгруппы «Эко-проект ЛАЙМа» * руководитель либо участник подгруппы «Конкурса работ ЛАЙМа» * руководитель либо участник подгруппы «Подготовка и проведение церемонии награждения финала ЛАЙМа» (с компетенциями – логистика, режиссура, менеджемент) |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание | В рамках фестиваля будут организованы 7 подпроектов.  Соответственно будут задействованы 7 рабочих подгрупп по направлениям деятельности работы:   * лекторий Лайма (в формате ток-шоу) * биеннале – передвижная выставка работ-победителей 10 фестивалей ЛАЙМ * презентационный проект в 20 университетах Москвы * школа коммуникаций для подростков - выпускников детских домов * эко-проект * подготовка и проведение конкурса работ * подготовка и проведение церемонии награждения в финале ЛАЙМа |
| Критерии отбора студентов | |  |  | | --- | --- | | * стрессоустойчивость |  | | * желание участвовать в организации мероприятия |  | | * коммуникабельность |  | | * работоспособность |  | | * опыт организации благотворительных мероприятий |  | | * заинтересованность в реализации проекта |  | | * креативное мышление |  | | * активность и инициативность |  | | * многозадачность |  | |
| Сроки и график реализации проекта | *09 января по 30 июня 2020 г.* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *7 часов* |
| Количество кредитов | *7 (175 часов)* |
| Форма итогового контроля | ***Экзамен*** *для проектов от 3 кредитов*  *Зачет для проектов до 3 кредитов* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Итоговый отчет по проекту, подтвержденный руководителем проекта и руководителями рабочих подгрупп* |
| Образовательные результаты проекта | *навыки и компетенции, приобретаемые или развиваемые в проекте* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | **О пр** - Оценка результата/продукта проекта + **О сп** Оценка использованных в проекте способов и технологий + **О р** Оценка хода реализации проекта + **О к** Оценка сформированности планируемых компетенций + **О гр** Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу + **О з** Оценка презентации/защиты проекта + **О вз** Оценка от других участников группового проекта (взаимооценка) + **О с** Самооценка участника проекта / 8 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Дизайн, Журналистика, Менеджмент* |
| Территория | *Москва* |