**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Агрегация различных типов мероприятий и их интеграция через iOS платформу |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет Бизнеса и Менеджмента |
| Руководитель проекта | Доцент кафедры бизнес-аналитики, Бекларян Армен Левонович |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Инициаторы проекта студент 1 курса магистратуры образовательной программы «Бизнес-Информатика» Скородумов Федор Дмитриевич и студентка 1 курса магистратуры «Программа управление исследованиями, разработками и инновациями в компании» Полякова Наталья Андреевна в интересах созданного и поддержанного инвесторами стартапа по созданию агрегатора мероприятий |
| Описание содержания проектной работы | Поиск мероприятий по определенным критериям. Заполнение Базы Данных через через мобильное приложение на iOS. Выявление наиболее эффективных типов мероприятий |
| Цель проекта | Заполнение базы данных через iOS мероприятиями для предоставления удобного сервиса по поиску событий вблизи пользователя и осуществляете дальнейшего анализа по выявлению наиболее популярного типа мероприятий |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Согласно поставленной цели проекта:Отчет по добавленным мероприятиям |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Умение оперативно находить информацию
* Использование социальных сетей: ВК, Instagram, Facebook (опционально)
* Наличие устройства iPhone
* Московский кампус НИУ ВШЭ
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 8 |
| Проектное задание | Имеется функционирующий сервис-агрегатор, предоставляющий зарегистрированным пользователем возможность находит самые популярные мероприятия в радиусе некоторой геолокации (чаще всего - собственной). При этом имеется возможность фильтровать мероприятия по различным критериям. В задачу участников входит насыщение промышленной базы данных сервиса реальной информацией о различных мероприятиях с соблюдением требований нормализации и согласованности отношений. Также необходимо провести мониторинг работы приложения в части выявления наиболее популярных типов мероприятий с целью формирования основы для рекомендательной системы |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Осведомленность о различных мероприятий |
| Сроки реализации проекта | С 31.12.19 до 01.03.20 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 11 |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Согласно поставленной цели проекта:Отчет по добавленным мероприятиям |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Предоставленный отчет по добавленным мероприятиям и проведенный анализ по выявлению наиболее популярного типа мероприятий |
| Образовательные результаты проекта | Работа в команде, отработка навыков по поиску и записи данных |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Общее количество мероприятий, которые были добавлены в Базу данных и далее приведены в отчет. Мероприятия должны быть реально проводимыми, классифицированы, типизированы. Необходимо провести статический анализ наиболее популярного типа мероприятий.О = 0,7\*О1 + 0,3\*О2 О1 – доля введенных мероприятий от заданного максимумаО2 – качество проведенного статистического анализа  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Тип занятости студента | Частичная занятость по гибкому графику |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Рекомендуемые образовательные программы | Бизнес-информатикаИнфокоммуникационные технологии и системы связиИнформатика и вычислительная техникаПрикладная математика и информатикаПрограммная инженерия |
| Территория | Удаленно, встречи и консультации на территории кафедры Бизнес-Аналитики, ул. Шаболовка ул., д.26, стр.4, каб. 4412 |