**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Создание контента для Международной лаборатории региональной истории России*  |
| Подразделение инициатор проекта | Международная лаборатория региональной истории России |
| Руководитель проекта | *Болтунова Е. М.* |
| **Описание содержания проектной работы** | *В рамках проекта студент должен будет разработать несколько постеров (и другую печатную продукцию: флаеры, лифлеты и проч.), которые будут использованы для анонса лекций и семинаров, организованных МЛ.* |
| **Цель и задачи проекта** | Вовлечь студентов в научную жизнь университета, дать возможность улучшить их профессиональные навыки, погрузить студентов в рабочую ситуацию, близкой рыночной, с целью сделать их более успешными и конкурентоспособными после окончания обучения.При успешной сдаче проекта студенту может быть предложено продолжить сотрудничество с Международной лабораторией. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Проект создан для развития у студентов навыков создания разнообразного медийного контента (плакаты, лифлеты и проч.), а также работы в международном научном коллективе. |
| Сроки реализации проекта | *03.02.2020 по 14.06.2020* |
| Количество кредитов | *3* |
| Тип занятости студента | *Смешанная (удалённая работа + работа на площадке)* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *4 ч. в неделю* |
| Вид проектной деятельности | *Общая работа по проекту* |
| Требования к студентам, участникам проекта | 1. *Исполнительность и пунктуальность*
2. *Грамотная речь*
3. *Навыки работы в Adobe Photoshop и т.п.*
 |
| **Планируемые результаты проекта** | Студенты смогут улучшить свои навыки работы в крупных проектах и добавить в портфолио дополнительные материалы (не только созданные участниками плакаты и т.п., но и отзывы сотрудников лаборатории, при успешном прохождении проектов). |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Письменная. Краткий отчёт обо всех видах работы, выполненных в рамках проекта, способ и сроки исполнения.* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | 1. *Следование существующему в Международной лаборатории формату печатной и визуальной продукции (проведение работ в соответствии с ТЗ и поставленными критериями задачи);*
2. *Своевременность выполнения задания;*
3. *Креативность;*
4. *Готовность предоставлять несколько вариантов продукта в рамках одного задания;*
5. *Оперативность в корректировках;*
6. *Ответ по переписке в течение 2 часов.*
 |
| Количество вакантных мест на проекте | *5* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *От студентов требуется в обязательном порядке предоставить CV и портфолио (с приложением нескольких примеров работ подобного плана).* |
| Образовательные программы | *«Дизайн», «Медиакоммуникации», «Реклама и связи с общественностью»* |
| Территория | *Ул. Старая Басманная, д. 21/4, стр.1* |