**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Разработка стратегии и инструментов продвижения московского вуза на рынке образовательных услуг |
| Подразделение инициатор проекта | Кафедра менеджмента инноваций НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | *Кокорина Александра Олеговна, Бушукин Игорь Николаевич,* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Академия социального управления Московской области (далее - АСОУ)  <http://new.asou-mo.ru/index.php/ru/> |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект направлен на формирование стратегии продвижения АСОУ. Выработанные в ходе реализации проекта предложения позволят выстроить маркетинговую деятельность вуза в соответствии с приоритетами развития, увеличить доходы от образовательной деятельности, а также существенно повысить узнаваемость и заинтересованность абитуриентов как из Российской Федерации, так и из зарубежных стран |
| Цель проекта | Разработка актуальной стратегии и системы продвижения вуза на рынке образовательных услуг |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | -Анализ стратегий продвижения вузов-конкурентов  -Анализ целевой аудитории вуза, сегментация целевой аудитории, формирование портретов потребителей,  -Выявление и формирование перечня лучших практик продвижения образовательных программ на рынке Москвы и Московской области  Создание пула эффективных маркетинговых инструментов, направленных на увеличение клиентской базы АСОУ  - Формирование перечня рекомендаций для повышения заинтересованности целевой аудитории в образовательных продуктах АСОУ  - Выявление перспективных направлений продаж образовательных услуг для потенциальной аудитории |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Знания в сфере рекламы и маркетинга  Внимательность и креативность  Способность к анализу и качественной обработке большого массива данных  Высокие коммуникативные навыки |
| Количество вакантных мест на проекте | 7 |
| Проектное задание | Индивидуальное для каждого студента:   * Изучение целевой аудитории (ЦА), дополнительное сегментирование ЦА и выявление уровня осведомленности и заинтересованности в образовательных услугах вуза * Анализ существующих маркетинговой стратегии вузов, особенно в части проводимых рекламных кампаний * Оценка эффективности маркетинговых стратегий вузов-конкурентов * Определение наиболее эффективных каналов продвижения вуза в соответствии с различными сегментами ЦА * Формирование перечня ключевых показателей эффективности реализуемой маркетинговой стратегии * Анализ и оценка полученных результатов |
| Критерии отбора студентов | Желание научиться разрабатывать маркетинговую стратегию образовательного продукта  Начальные знания и представление о ключевых принципах функционирования вуза (необязательно)  Понимание основ продвижения образовательных продуктов  Знания в области маркетинга, новых каналов коммуникаций с потребителем.  Навыки проведения интервью, опросов (необязательно). |
| Сроки и график реализации проекта | *31.01.2020 -30.04.2020* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6 часов в неделю* |
| Количество кредитов | *3* |
| Форма итогового контроля | *Отчет* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Аналитический отчет*  *Презентация* |
| Образовательные результаты проекта | * Применение и развитие знаний и навыков, полученных в рамках обучения на дисциплинах «Маркетинг», «Стратегический маркетинг» и др. * Развитие коммуникативных навыков и навыков деловой переписки |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | * Полнота и качество аналитических материалов * Умение работать с источниками информации * Предоставление промежуточных и итоговых результатов проекта в соответствии с обозначенными дедлайнами |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | Маркетинг и рыночная аналитика  Реклама и связи с общественностью  Управление бизнесом  Экономика  Психология  Социология |
| Территория | *Покровский бульвар 11* |