**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Сервисный* |
| Название проекта | Организация зимнего семинара “Эвент индустрия – ключ к продвижению туризма” |
| Подразделение инициатор проекта | Школа бизнеса и делового администрирования  |
| Руководитель проекта | *Шныркова Анна Сергеевна* ashnyrkova@hse.ruассистент кафедры общего и стратегического менеджмента, факультет бизнеса и менеджмента  |
| Описание содержания проектной работы | Ежегодный научный семинар для абитуриентов из России и СНГ «Гостиничная индустрия и туризм в России, в странах Балтии и СНГ: актуальные направления исследований» стал уже традицией магистерской программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме». В этом году темой семинара будет рассмотрение эвент-индустрии для продвижения туризма.Что в программе?1. Обсуждение новейших исследовательских трендов в сфере туристического и гостиничного бизнеса;
2. Разбор реальных практических задач;
3. Лекции от преподавателей факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ;
4. Мастер-классы от практикующих специалистов;
5. Кейс-чемпионат: работа в группах, презентации кейсов;
6. Экскурсия по Москве.
 |
| Цель и задачи проекта | **Цель проекта**:1. Обеспечить помощь в организации зимнего семинара «Гостиничная индустрия и туризм в России, в странах Балтии и СНГ: актуальные направления исследований» 28-30 января 2020.

**Чем проект может быть полезен студенту?** Проект позволит студенту применить и отработать свои навыки в организации мероприятий. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | 1. Подготовка к проведению зимнего семинара;
2. Встреча участников и их регистрация;
3. Проведение фотосъемки;
4. Помощь в ходе проведения семинара.
 |
| Сроки реализации проекта | 24 января 2020 – 31 января 2020 |
| Количество кредитов | 1 |
| Тип занятости студента | Работа на месте |
| Интенсивность (часы в неделю) | 13 |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная и групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | 1. Пунктуальность;2. Желание работать в команде;3. Возможность быть с 09:00 до 18:00 в один из дней проведения семинара (28.01, 29.01, 30.01) или полдня в течение двух дней;4. Ответственность, инициативность. |
| Планируемые результаты проекта | Успешное проведение зимнего семинара |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | Письменный отчет студента по проекту с указанием выполненных работ, оценивается качество выполнение задания по 10 балльной системе |
| Критерии оценивания результатов проекта | 1. Исполнение задач проекта в установленный срок;
2. Исправление замечаний, высказанных руководителем проекта в процессе реализации задач проекта;
3. Самостоятельность выполнения задачи;
4. Скорость выхода на связь.
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 3 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Заинтересованность в тематике проектаСоответствие навыков студента требованиям на заявленную позицию |
| Образовательные программы | Все образовательные программы |
| Территория | Москва, Шаболовка, 26-28 |