**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Продвижение образовательных продуктов ПУЛАП* |
| Подразделение инициатор проекта | Проектно-учебная лаборатория антикоррупционной политики |
| Руководитель проекта | *Аналитик ПУЛАП, Поросенков Г. А.*  |
| **Описание содержания проектной работы** | *Ведение групп лаборатории антикоррупционной политики в социальных сетях «Вконтакте» и «Facebook», продвижение мероприятий ПУЛАП, проектов, образовательных программ.* |
| **Цель и задачи проекта** | Цель – поддержка в реализации PR-стратегии образовательных продуктов ПУЛАПЗадачи: 1. Подготовка публикаций для социальных сетей
2. Email-рассылка
3. Работа с целевой аудиторией
 |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Подготовка публикаций для социальных сетей, Email-рассылка  |
| Сроки реализации проекта | *17.02.2020 – 17.06.2020* |
| Количество кредитов | *4* |
| Тип занятости студента | *Преимущественно удаленно*  |
| Интенсивность (часы в неделю) | *6, 5* |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальная и/или групповая* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Наличие интереса к SMM, к коррупционной проблематике**Для части студентов обязательно умение работать в графических редакторах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Увеличение охвата целевой аудитории*  |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Готовые публикации, аналитические отчеты* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *О результирующая = 0, 2 О активность на встречах + 0, 8 О продукта* |
| Количество вакантных мест на проекте | *30* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Скорость ответа на письмо-приглашение, мотивационное письмо, опыт в сфере SMM.*  |
| Образовательные программы | *Дизайн, программная инженерия, современное искусство, история, международные отношения, политология, психология, социология, журналистика, медиакоммуникации, реклама и связи с общественностью, бизнес-информатика, государственное и муниципальное управление, маркетинг и рыночная аналитика, мировая экономика, управление бизнесом, экономика, юриспруденция, юриспруденция: частное право, филология.* |
| Территория | *Кривоколенный пер., д.3, к. 3-318.* |