

Проектное предложение

Тип проекта	Прикладной
Название проекта	Медийное сопровождение благотворительной организации HSE Outreach
Подразделение инициатор проекта	Международный институт экономики и финансов
Руководитель проекта	Мяло Алина Сергеевна
Востребованность проекта	Проект востребован в связи с необходимостью повышения вовлеченности студентов НИУ ВШЭ в благотворительную и волонтерскую деятельность.
Основная проектная идея / описание решаемой проблемы	<p>Благотворительной организации необходимо качественное медийное сопровождение. Нужно обеспечить ведение группы в ВКонтакте и аккаунта в Инстаграм.</p> <p>Студентам предстоит заниматься следующими видами деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Создание текстов различных стилистик на русском языке 2) Разработка идей для контента в социальных сетях и анализ аудитории для разработки стратегий расширения 3) Создание аудиовизуального контента для аккаунтов организации (изображений, видеозаписей, фотографий) 4) Взаимодействие со СМИ и инициирование публикаций
Цель и задача проекта	<p>Цель: поспособствовать приобретению студентами опыта, знаний, навыков и умений в медийном сопровождении благотворительных проектов и освещении основных событий волонтерской деятельности.</p> <p>Задача: овладение опытом работы с социальными проектами, а именно, продвижения их в социальных сетях.</p>
Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату	Регулярные публикации в социальных сетях благотворительной организации, увеличение количества подписчиков и охватов в аккаунтах HSE Outreach.
Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах	Требуются дизайнеры, СММ-специалисты (райтеры, копирайтеры, креатор) и фотографы/видеографы.

	<p>Навыки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Ответственность, дисциплинированность, организованность, работа в команде, инициативность, креативность 2) Интерес к социальным проектам 3) Критическое мышление и аналитический склад ума 4) Профессиональные навыки: работа с определенными программами, отработка приобретенных навыков на практике
Количество вакантных мест на проекте	7
Проектное задание	<ol style="list-style-type: none"> 1) SMM: разработка контент-плана для аккаунтов в ВКонтакте и Инстаграм, создание инфоповодов, копирайтинг, составление пресс-релизов. Написание текстов к регулярным публикациям: анонсы будущих мероприятий, отчеты о прошедших мероприятиях, интервью с волонтерами и экспертами и т.д. Разработка креативной концепции и анализ аудитории аккаунтов организации. 2) Дизайн: создание визуального сопровождения к публикациям в аккаунтах организации 3) Производство фото- и видеоматериалов: создание креативной концепции, визуальное оформление
Критерии отбора студентов	<p>Обязательное заполнение анкеты и выполнение творческого задания, прилагающихся к заявке на проект.</p> <p>В анкете и заявке необходимо указать, на какие должности в команде Вы планируете подаваться:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Фотограф/видеограф 2) Дизайнер 3) Райтер/копирайтер 4) Креатор <p>По окончании отбора на проект мы пригласим всех прошедших испытание на организационную встречу.</p>
Сроки реализации проекта	24 февраля 2020 — 30 июня 2020
Трудоёмкость (часы в неделю) на одного участника	5 часов в неделю
Количество кредитов	4

Тип занятости студента	Удаленная работа
Вид проектной деятельности	Индивидуальная
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	Отчет о проделанной работе по проекту с приведением количественных и качественных показателей по итогам деятельности
Образовательные результаты проекта	Работа по ведению социальных сетей в сфере социальных и благотворительных проектов
Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров	0,5*(оценка руководителя организации) +0,5*(оценка команды) = 1
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	Нет
Рекомендуемые образовательные программы	Журналистика, Дизайн, Реклама и связи с общественностью, Медиакоммуникации, Социология, Филология
Территория	Москва