**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Медиа-мастерская |
| Подразделение инициатор проекта | Центр Медиа-практик ИКМ |
| Руководитель проекта | *Черкасов Глеб Юрьевич* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчик проекта – НИУ ВШЭ.  Востребованность проекта для Университета обусловлена тем, что научная и социальная жизнь факультетов не находит достаточного освещения в социальных медиа. Востребованность проекта для студентов обусловлена возможностью освоения новых компетенций и, соответственно, повышению своей рыночной стоимости на рынке труда |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | **Проблема.**  На сегодняшний день журналистике, т.е. деятельности по сбору, обработке и распространению информации учат только студентов профильных факультетов. Между тем, социальные сети делают журналистами практически любого желающего. Развивающие свои каналы в социальных медиа молодые люди зачастую сталкиваются с общей проблемой. Нехватка базовых знаний и практических навыков для создания качественного контента (от умения литературно выражать свои мысли до умения правильно фотографировать и монтировать видео), недостаточно отточенная идея мешают превратить страницу в соцсетях в значимый медиа-канал.  **Главная задача проекта –** обучить слушателей основным медиа-навыкам.  В том числе:  -- практике создания журналистского текста, включающие и основы литературного текста и редактирования,  -- приобретение навыка оперативно представлять свою точку зрения или необходимую информацию для различных форматов медиа,  -- изучение возможностей современных информационных технологий для решения тех или иных актуальных задач (от информационного сопровождения студенческих проектов до создания медиа-каналов «общего интереса»),  -- изучение технологии работы с информационными ресурсами, позволяющие оперативно находить информацию и проверять и сопоставлять факты вне сферы профессиональных компетенций |
| Цель проекта | Помочь слушателям сформулировать идею собственного медиа, создать и запустить свой медиа-продукт на регулярной основе и начать его раскрутку |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Получение знаний в области журналистики и социальных медиа 2. Запуск слушателями собственных медиа-каналов 3. Расширение коммуникационной среды НИУ ВШЭ, вовлечение в нее новых участников |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | К участию в мастерской приглашаются студенты и команды студентов бакалавриата и магистратуры , имеющие проекты собственные медиа, а также студенты, заинтересованные в разработке таких проектов.  Для всех участников обязательно:   * интерес к журналистике * интерес к современным информационно-коммуникационным технологиям, * открытость * интерес к публичной активности |
| Количество вакантных мест на проекте | До 15 человек |
| Проектное задание | *Работа организуется в следующем порядке:*  *А. На подготовительном этапе – разработка концепции собственного медиа-канала.*  *Б. После рецензирования и обсуждения – доработка концепции с учетом замечаний, детализация формата и финальная презентация*  *В. Мастер-классы с разбором удачных решений и допущенных ошибок*  *Г. Выпуск созданного продукта на регулярной основе, раскрутка канала.*  *(На протяжении всей цепочки проекты сопровождают менторы, для участников проектов проводятся мастер-классы по темам.)* |
| Критерии отбора студентов | *Предпочтение отдаётся людям, продемонстрировавшим:*  *- интересные концепции*  *- заинтересованность в конечном результате*  *- умение выполнять работы четко в срок* |
| Сроки и график реализации проекта | 25 февраля – 31 мая 2020 г. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен в виде представления итогов работы* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Очный: презентации реализованных проектов медиа-канала* |
| Образовательные результаты проекта | *Получение практического опыта создания медиа-канала* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 1. *Актуальность созданного медиа-канала* 2. *Соответствие формату социального медиа* 3. *Социальная значимость медиа* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Рекомендуется для студентов всех факультетов НИУ ВШЭ.* |
| Территория | *Покровский бульвар, 11* |