**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Организация и проведение Школы международной аналитики |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | *Королев Александр Сергеевич* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Клуб международной аналитики НИУ ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Участники проекта будут организовывать мероприятия Школы международной аналитики в формате лекций, мастер-классов, дискуссий, киновечеров, научно-практических семинаров, деловых игр с экспертами международных отношений. Занятия будут организованы по регионально-географическому признаку, т.е. каждый приглашенный специалист будет представлять регион, который входит в сферу его профессиональных интересов. Основное внимание в тематике мероприятий будет обращено на актуальные проблемы социально-экономического и политического развития регионов мира, редко обсуждаемых в рамках университетской программы: Скандинавские страны, страны Юго-Восточной Азии, Австралии и Океании и Африки. Более того, приглашенные эксперты расскажут о техниках написания текстов на международную тематику: академический текст, аналитическая записка, журналистская статья. Возможны занятия по составлению альтернативных видов работ: проектов, кейсов. |
| Цель проекта | 1. Содействие распространению научных знаний в области мировой экономики и мировой политики в НИУ ВШЭ; 2. Популяризация науки и международных отношений в НИУ ВШЭ и за ее пределами; 3. Улучшение кооперации между преподавателями и студентами; 4. Улучшение репутации и имиджа ФМЭиМП 5. Содействие развитию студенческих организаций НИУ ВШЭ; 6. Развитие сотрудничества студенческих организаций НИУ ВШЭ с таковыми в других вузах; 7. Развитие научного потенциала студента и молодых специалистов в соответствующей области; 8. Применение теоретических знаний студентов в рамках своей образовательной программы на практике. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Структурированные материалы лекции в текстовом виде; 2. Фотоотчет с мероприятия; 3. Лекции со встреч в видео-формате (зависит от технических возможностей аудитории); 4. В случае составления деловой игры или кейс-игры, ее правила и описание в структурированном формате. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Интерес к тематике международных отношений, мировой экономике и энергетике, дипломатии, внешней политике стран или к отдельным регионам, навыки проведения PR-кампании, навыки фотографии, навыки работы с презентациями, SMM, дизайн, базовые знания в области материально-технического обеспечения, навыки работы в команде, коммуникабельность. |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Проектное задание | 1. Поиск и приглашение экспертов в различных областях международных отношений, как из числа преподавателей НИУ ВШЭ, так и из других университетов; 2. Составление общего плана мероприятий, а также детального плана каждой отдельной встречи, разработка программы ШМА; 3. Ведение PR-кампании для популяризации ШМА, ведение соц. сетей ШМА, составление фотоотчетов и написание статей о мероприятиях, разработка символики ШМА, постеров для каждого отдельного мероприятия; 4. Отбор участников проекта и взаимодействие с ними перед проектом и в течение него; 5. Анализ результатов работы, выбранной PR-стратегии и эффективности воздействия ее на целевую аудиторию проекта, маркетинг и разработка наилучшей стратегии продвижения ШМА по оффлайн и онлайн каналам; 6. Организация работы в аудитории: бронирование аудитории, подготовка аудитории (техника для презентации, продукты для кофе-брейка, при необходимости материалы для лекции), сопровождение приглашенного спикера, сопровождение участников до аудитории, регистрация пропусков для участников не из НИУ ВШЭ, ведение фотоотчета, запись и структурирование материалов встреч. 7. Выполнение прочих задач по проекту и выход из форс-мажорных ситуаций. |
| Критерии отбора студентов | 1. Навыки ведения PR-кампании и создании рекламы; 2. Умение красиво и грамотно писать тексты; 3. Базовые знания в сфере SMM для ведения аккаунта ВК; 4. Знание Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и других фоторедакторов, дизайнерские навыки; 5. Навыки фотосъёмки; 6. Навыки организации мероприятий и представление о работе event-менеджера; 7. Базовые знания в области маркетинга или желание их получить в течение реализации проекта; 8. Умение работать в команде.   При превышении количества заявок на проект будет проводиться **собеседование** для отбора. |
| Сроки и график реализации проекта | 01.03.20-01.06.20 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *13ч.* |
| Количество кредитов | *6 кредитов* |
| Форма итогового контроля | По итогам каждой встречи будет оцениваться результат проектной деятельности участника. Также будет вестись учет выполнения индивидуальных заданий участника и эффективности проделанной им работы. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Так как виды деятельности, связанные с подготовкой встреч очень разнообразны, то оценке будет подлежать результат выполнения проектного задания в каждой из следующих областей:   1. SMM, email-marketing (создание рекламы для рассылки участникам проекта в целях информирования их о проекте); 2. Проработка рекламы и ведение рекламной кампании; 3. Ведение фотоотчетов с мероприятий; 4. Работа в аудиториях (подготовка аудитории к мероприятию, техническое сопровождение); 5. Дизайн - создание постеров и символики для ШМА; 6. Поиск спикеров и коммуникация с ними; 7. Работа с участниками проекта до проекта и в течение него; 8. Работа в области материально-технического обеспечения (бронирование аудитории, подготовка списков гостей для подачи на охрану, оформление и отслеживание заказа для кофе-брейка); 9. Разработка и подготовка программы проекта. |
| Образовательные результаты проекта | 1. Развитие навыков составления текстов для учебных целей; 2. Развитие навыков PR, маркетинга, SMM, HR, event-менеджмента; 3. Развитие компетенций в области работы с людьми; 4. Получение студентами опыта работы в команде; 5. Практика студентами теоретических навыков, полученных ими в рамках университетской программы; 6. Популяризация науки и международных отношений в рамках НИУ ВШЭ; 7. Развитие коммуникации студентов НИУ ВШЭ и студентов других университетов; 8. Знакомство студентов со спикерами по предложенной тематике. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Результирующая оценка выставляется руководителем проекта по следующим критериям: своевременность выполнения проектных заданий, качество их выполнения, вовлеченность в проектную деятельность.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет.* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Дизайн, Журналистика, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Маркетинг и рыночная аналитика, Медиакоммуникации, Международные отношения, Менеджмент, Мировая экономика, Политология, Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета по международным отношениям, Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи "Экономика и политика в Азии", Реклама и связи с общественностью.* |
| Территория | *г. Москва, ул М.Ордынка,17* |