**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Организация и проведение Школы международной аналитики |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта |  *Королев Александр Сергеевич* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта |  Клуб международной аналитики НИУ ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Участники проекта будут организовывать мероприятия Школы международной аналитики в формате лекций, мастер-классов, дискуссий, киновечеров, научно-практических семинаров, деловых игр с экспертами международных отношений. Занятия будут организованы по регионально-географическому признаку, т.е. каждый приглашенный специалист будет представлять регион, который входит в сферу его профессиональных интересов. Основное внимание в тематике мероприятий будет обращено на актуальные проблемы социально-экономического и политического развития регионов мира, редко обсуждаемых в рамках университетской программы: Скандинавские страны, страны Юго-Восточной Азии, Австралии и Океании и Африки. Более того, приглашенные эксперты расскажут о техниках написания текстов на международную тематику: академический текст, аналитическая записка, журналистская статья. Возможны занятия по составлению альтернативных видов работ: проектов, кейсов. |
| Цель проекта | 1. Содействие распространению научных знаний в области мировой экономики и мировой политики в НИУ ВШЭ;
2. Популяризация науки и международных отношений в НИУ ВШЭ и за ее пределами;
3. Улучшение кооперации между преподавателями и студентами;
4. Улучшение репутации и имиджа ФМЭиМП
5. Содействие развитию студенческих организаций НИУ ВШЭ;
6. Развитие сотрудничества студенческих организаций НИУ ВШЭ с таковыми в других вузах;
7. Развитие научного потенциала студента и молодых специалистов в соответствующей области;
8. Применение теоретических знаний студентов в рамках своей образовательной программы на практике.
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Структурированные материалы лекции в текстовом виде;
2. Фотоотчет с мероприятия;
3. Лекции со встреч в видео-формате (зависит от технических возможностей аудитории);
4. В случае составления деловой игры или кейс-игры, ее правила и описание в структурированном формате.
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Интерес к тематике международных отношений, мировой экономике и энергетике, дипломатии, внешней политике стран или к отдельным регионам, навыки проведения PR-кампании, навыки фотографии, навыки работы с презентациями, SMM, дизайн, базовые знания в области материально-технического обеспечения, навыки работы в команде, коммуникабельность. |
| Количество вакантных мест на проекте |  15 |
| Проектное задание  | 1. Поиск и приглашение экспертов в различных областях международных отношений, как из числа преподавателей НИУ ВШЭ, так и из других университетов;
2. Составление общего плана мероприятий, а также детального плана каждой отдельной встречи, разработка программы ШМА;
3. Ведение PR-кампании для популяризации ШМА, ведение соц. сетей ШМА, составление фотоотчетов и написание статей о мероприятиях, разработка символики ШМА, постеров для каждого отдельного мероприятия;
4. Отбор участников проекта и взаимодействие с ними перед проектом и в течение него;
5. Анализ результатов работы, выбранной PR-стратегии и эффективности воздействия ее на целевую аудиторию проекта, маркетинг и разработка наилучшей стратегии продвижения ШМА по оффлайн и онлайн каналам;
6. Организация работы в аудитории: бронирование аудитории, подготовка аудитории (техника для презентации, продукты для кофе-брейка, при необходимости материалы для лекции), сопровождение приглашенного спикера, сопровождение участников до аудитории, регистрация пропусков для участников не из НИУ ВШЭ, ведение фотоотчета, запись и структурирование материалов встреч.
7. Выполнение прочих задач по проекту и выход из форс-мажорных ситуаций.
 |
| Критерии отбора студентов   | 1. Навыки ведения PR-кампании и создании рекламы;
2. Умение красиво и грамотно писать тексты;
3. Базовые знания в сфере SMM для ведения аккаунта ВК;
4. Знание Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и других фоторедакторов, дизайнерские навыки;
5. Навыки фотосъёмки;
6. Навыки организации мероприятий и представление о работе event-менеджера;
7. Базовые знания в области маркетинга или желание их получить в течение реализации проекта;
8. Умение работать в команде.

При превышении количества заявок на проект будет проводиться **собеседование** для отбора.  |
| Сроки и график реализации проекта  | 01.03.20-01.06.20 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника |  *13ч.* |
| Количество кредитов | *6 кредитов* |
| Форма итогового контроля | По итогам каждой встречи будет оцениваться результат проектной деятельности участника. Также будет вестись учет выполнения индивидуальных заданий участника и эффективности проделанной им работы. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Так как виды деятельности, связанные с подготовкой встреч очень разнообразны, то оценке будет подлежать результат выполнения проектного задания в каждой из следующих областей:1. SMM, email-marketing (создание рекламы для рассылки участникам проекта в целях информирования их о проекте);
2. Проработка рекламы и ведение рекламной кампании;
3. Ведение фотоотчетов с мероприятий;
4. Работа в аудиториях (подготовка аудитории к мероприятию, техническое сопровождение);
5. Дизайн - создание постеров и символики для ШМА;
6. Поиск спикеров и коммуникация с ними;
7. Работа с участниками проекта до проекта и в течение него;
8. Работа в области материально-технического обеспечения (бронирование аудитории, подготовка списков гостей для подачи на охрану, оформление и отслеживание заказа для кофе-брейка);
9. Разработка и подготовка программы проекта.
 |
| Образовательные результаты проекта  | 1. Развитие навыков составления текстов для учебных целей;
2. Развитие навыков PR, маркетинга, SMM, HR, event-менеджмента;
3. Развитие компетенций в области работы с людьми;
4. Получение студентами опыта работы в команде;
5. Практика студентами теоретических навыков, полученных ими в рамках университетской программы;
6. Популяризация науки и международных отношений в рамках НИУ ВШЭ;
7. Развитие коммуникации студентов НИУ ВШЭ и студентов других университетов;
8. Знакомство студентов со спикерами по предложенной тематике.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Результирующая оценка выставляется руководителем проекта по следующим критериям: своевременность выполнения проектных заданий, качество их выполнения, вовлеченность в проектную деятельность.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет.* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Дизайн, Журналистика, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Маркетинг и рыночная аналитика, Медиакоммуникации, Международные отношения, Менеджмент, Мировая экономика, Политология, Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета по международным отношениям, Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи "Экономика и политика в Азии", Реклама и связи с общественностью.* |
| Территория |  *г. Москва, ул М.Ордынка,17*  |