**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Комплексное продвижение услуг Типографии ВШЭ через ее сайт, страницы в социальных сетях* |
| Подразделение инициатор проекта | *Типография НИУ ВШЭ* |
| Руководитель проекта | *Шарифуллин Марсель Марсович* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Типография ВШЭ/ востребованность острая* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Необходимо создать/отредактировать сайт типографии по критериям ее эффективного продвижения. Создать/редактировать/наполнять текстовым, фото и видео контентом страницы Типографии ВШЭ в социальных сетях.* |
| Цель проекта  | *Привлечь большее количество заказчиков в Типографию ВШЭ среди учащихся НИУ ВШЭ и других университетов Москвы.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Увеличение количества посетителей сайта, подписчиков, лайков и комментариев на социальных страницах типографии. Увеличении количества привлеченных заказчиков.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Знание веб-дизайна, умение написания текстов и статей, создания фото и видео-контента, распределение ролей и работа в команде для достижения общих целей.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *5* |
| Проектное задание  | *Необходимо создать/отредактировать сайт типографии по критериям ее эффективного продвижения в Интернете. Создать/редактировать/наполнять текстовым, фото и видео контентом страницы Типографии ВШЭ в социальных сетях. Не менее одно поста в неделю с уникальным изображением +текстом или видеороликом.* |
| Критерии отбора студентов  | *собеседование* |
| Сроки и график реализации проекта  | *2 марта – 1 мая.* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Количество кредитов | *2* |
| Форма итогового контроля | *Зачет*  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Практические посты в соцсетях, изменения на сайте типографии.* |
| Образовательные результаты проекта  | *Навыки создания медиаконтента, написания новостных текстов, интервью и статей, создание иллюстраций и видео-роликов, перевод английских текстов, разработки и продвижения сайтов, освоение полиграфических и издательских технологий, работа в соцсетях…* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  |  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бизнес-информатика, Дизайн, Журналистика, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Инфокоммуникационные технологии и системы связи, Маркетинг и рыночная аналитика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью* |
| Территория | *Мясницкая 20, к.215* |