**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Экспедиция «Возвратная миграция молодежи в нестоличные территории (на примере отдельных населенных пунктов Воронежской, Саратовской областей)» |
| Подразделение инициатор проекта | Институт Демографии |
| Руководитель проекта | Мкртчян Никита Владимирович – ведущий научный сотрудник Института Демографии, доцент кафедры Демографии Института Демографии  все вопросы можно задать по электронной почте: [nmkrtchyan@hse.ru](mailto:nmkrtchyan@hse.ru), [lkarachurina@hse.ru](mailto:lkarachurina@hse.ru) |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | в рамках проекта «Открываем Россию заново» |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Анализ возвратной миграции населения в разных типах населенных пунктов (по численности населения, статусу, выполняемым социально-экономическим функциям), но находящихся на примерно равном удалении от Москвы как главной аттрактивной точки страны. |
| Цель проекта | Цель – изучить масштабы, причины и факторы возвратной миграции молодежи в малые и средние города, сельскую местность после длительного проживания (в целях продолжения учебы, работы) в крупных городах.  Эта цель преследует решение следующих задач:  1. Проанализировать в ходе предварительного (камерального) и основного этапов экспедиции общую социально-экономическую, демографическую и миграционную ситуацию в муниципальных образованиях, выбранных для проведения полевого этапа экспедиции.  2. Выявить масштабы, направления и основные причины выезда молодежи в другие МО своего региона и в другие регионы России.  3. Оценить и проанализировать масштабы возвратной миграции молодежи после обучения в учреждениях среднего и высшего профессионального образования, а также после отъезда в иных целях (работа, личные, семейные причины и т.п.).  4. Выявить основные причины и факторы, способствующие возвратной миграции молодежи, определить возможности и ограничения управления возвратной миграцией на региональном и местном уровнях  5. Понять различия в масштабах оттока молодежи и возвратной миграции между исследуемыми поселениями  6. Выявить различия в потенциальных миграционных намерениях возвратных мигрантов относительно других групп (немигрирующего) населения.  Для реализации целей и задач экспедиции построен ее маршрут, в который включены малые и средние города, находящиеся на значительном расстоянии от Москвы. Москва и Московская область являются, помимо региональных столиц, основным центром притяжения молодежи большей части территории Европейской части России. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В данном случае полевые исследования дают возможность сделать единственно возможный по такой теме (российским исследователем) полевой кейс, пытаясь понять возвратность миграции. Статистического варианта изучения такой темы у российских исследователей нет ввиду отсутствия соответствующих статистических разработок. Студенты смогут на практике в поле понять, что в демографии в целом и изучении миграции населения в широком смысле круг таких почти не изученных тем довольно значителен и подходить к ним надо с помощью социологических методов в поле. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Требования: интерес к полевым исследованиям, ответственность и исполнительность, умение критически анализировать, умение работать в команде и не обосабливаться, умение находить подход к людям, умение много и быстро передвигаться, соблюдение дедлайнов.  Количество студентов: 12 человек.  Предполагаемый состав:  5 человек – образовательная программа магистратуры «Демография»,  3 человека – образовательные программы бакалавриата и магистратуры социологии,  1 человек – образовательные программы Высшей школы урбанистики,  1 человек – образовательные программы ГиМУ,  2 человек – образовательные программы «Медиакоммуникации», «Журналистики» (медиасопровождение). |
| Количество вакантных мест на проекте | 12 |
| Проектное задание | Информационно-аналитическая деятельность по сбору и анализу данных: контент-анализ местной прессы, подготовка гайдов интервью, анкеты для опроса местного населения, участие в опросах местного населения, проведение экспертных интервью по маршруту экспедиции, ведение дневника полевых наблюдений, обработка результатов опроса и интервьюирования, написание итогового Аналитического отчета. |
| Критерии отбора студентов | Для всех, кроме студентов медиасопровождения: отбор по CV, мотивационному письму и личному интервью с руководителями Экспедиции. В мотивационном письме нужно максимально конкретно изложить причины побудившие заявителя откликнуться на данное предложение и информацию о том, чем данный студент может быть «полезен» данной Экспедиции в рамках сформулированных полевых и аналитических задач.  Объем мотивационного письма - до 300 слов. Мотивационное письмо отправляется на мейл руководителя Экспедиции до 24 апреля 2020 г.  Для студентов медиасопровождения: исходя из поставленной цели Экспедиции и ее маршрута – тезисное изложение идей (макета) возможного фильма. |
| Сроки и график реализации проекта | Экспедиция - 28.06.2020-08.07.2020,  Общее выполнение – 15.05.2020-23.10.2020 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | Камеральный предварительный этап (5 недель, без каникул): 2 ч. в неделю  Экспедиционный этап (2 недели): 50 ч в неделю  Постэкспедиционный этап (8 недель): 6 ч неделю |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Каждый студент:  1. участвует в Анкетировании местного населения и Интервьюировании экспертов;  2. ведет Дневник экспедиции с ежедневными записями о ходе выполненных работ, трудностях, с которыми пришлось столкнуться, выделением особенно интересных моментов и др. полевой информации;  3. участвует в транскрибировании экспертных интервью, собранных в ходе Экспедиции;  4. является соисполнителем итогового Аналитического отчета: на всех трех этапах Экспедиции пишет свой тематический раздел;  5. является участником и соисполнителем какой-либо одной «методической подгруппы»: готовит учебные тренинги (см. раздел «Подробное описание …»), студенты медиа-сообщества осуществляют информационную и медиа-поддержку. |
| Образовательные результаты проекта | Участие студентов в Экспедиции будет содействовать решению научно-исследовательских, аналитических, организационно-управленческих, экспертно-консультативных и проектных задач и формированию соответствующих универсальных, общепрофессиональных и личностных компетенций |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | * Соответствие содержания работы требованиям задания каждого этапа экспедиции; * Вклад участника в экспертное интервьюирование; * Вклад участника в анкетный опрос; * Вклад участника в написание итогового отчета; * Информационная насыщенность представленных материалов (тем для итогового отчета); * Качество цифровой обработки материалов;   Пунктуальность исполнения заданий на каждом этапе экспедиции |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Социология, Демография, Медиакоммуникации, Журналистика, Культурология, Управление пространственным развитием городов, ГиМУ |
| Территория | Москва –Борисоглебск – Новохоперск – Алферовка (радиальный выезд) – Ртищево - Москва |
| Финансирование | Для студентов предусмотрена оплата проезда, проживания и перемещений по маршруту из Центрального бюджета ВШЭ, а также суточные в размере 350 руб. на каждого студента. |