Проектная заявка

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | РБК. Исследование «Медиа как бизнес» |
| Подразделение, инициатор проекта | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | Сенько Александр Викторович, приглашенный преподаватель, [avsenko@hse.ru](mailto:avsenko@hse.ru) |
| Заказчик проекта/востребованность проекта | Группа РБК |
| Основная проектная идея/описание решаемой проблемы | Основная идея — по-новому взглянуть на изучение медиа.  Студенты будут следить за трендами и новостями отрасли, изучая это с научно-практической точки зрения. Отрасль медиа зачастую изучается со стороны, извне, а в этом проекте участники будут находится внутри самой отрасли, в курсе всего происходящего, и смогут намного более эффективно сформулировать исследовательские вопросы и ответить на них. Также цель проекта заключается в разработке инновационных инструментов завоевания и восстановления доверия аудитории, рекламодателей, партнеров. К тому же, проект нацелен на подготовку карты компетенций, которая поможет большому количеству менеджеров и руководителей в отрасли. |
| Цель проекта | Изучить медиа как бизнес, определить основное расположение сил на рынке: конкурентов, аудиторию, проблемы. Сформулировать большую обновляемую базу исследовательских вопросов для дальнейшего изучения.  Составить карту компетенций современного медиаменеджера. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные | — Дайджесты для заказчика проекта (группы РБК);  — исследовательские отчеты с научными вопросами и гипотезами для дальнейшего изучения рынка, конкурентов и аудитории;  — прототипы продуктов внутри отрасли;  Для студентов также:  — возможность определения своей компетенции в рамках медиа;  — возможность поработать одновременно в научном и практическом поле. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | — хорошее представление об отрасли медиа в целом;  — умение находить и анализировать данные;  — научный интерес к современному медиа рынку;  — желание работать в современной медиа компании |
| Количество вакантных мест на проекте | 25 |
| Проектное задание | Планомерно изучать и анализировать игроков медиа на рынке: их особенности, подход к работе с аудиторией, нестандартные пути дистрибуции контента. Находить и также анализировать новых игроков, стартапы, все новые технологии, которые могут повлиять на изменение работы медиа. Находить неожиданных и оригинальных путей, как можно добиться успеха на рынке медиа.  Составлять исследовательскую базу: вопросы и методология, по которой в дальнейшем можно будет изучать рынок.  Исследовать компетенции медиаменеджеров, взяв во внимание мнения и тренды всех участников отрасли. |
| Критерии отбора студентов | Мотивационное письмо, собеседование (при необходимости) |
| Сроки и график реализации проекта | 1 апреля 2020 – 15 июня 2020 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 12 |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Отчет о выполненной работе |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Дайджесты медиа-компаний; информационная база с методологией, как изучать тренды; исследовательские отчеты по современным медиа с кейсами |
| Образовательные результаты проекта | По итогам проекта студент:   * Называет, классифицирует и объясняет медиапроцессы на примере Группы РБК, одного из крупнейших в России медиа; * исследует тренды и тенденций в мире медиа, анализирует их и применяет; * разрабатывает современные инструменты исследований и привлечения аудитории, которые в дальнейшем будут использоваться в отрасли; |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | - Своевременность выполнения задания  - Полнота выполнения задания  - Корректность использованных источников при выполнении задания  - Исследовательская активность, инициативность  - Логичные и обоснованные выводы по результатам исследования |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Медиакоммуникации, Журналистика, Социология, Реклама и связи с общественностью |
| Территория | * Факультет коммуникаций, медиа и дизайна, Хитровский переулок, 2/8 с5 * РБК, ул.Профсоюзная, д.78 стр.1 |