**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *STUDLIFE HSE 2019 Online* |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел внутрикорпоративных коммуникаций, дирекция по связям с общественностью |
| Руководитель проекта | *Еремина Мария Дмитриевна**+7 916 543-99-13mderemina@hse.ru* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Развитие и поддержка студенческого корпоративного медиа STUDLIFE HSE |
| Цель проекта  | **Цель проекта:** Развитие внутренних коммуникаций в ВШЭ**Задачи проекта:**- Формирование единого студенческого сообщества и вовлечение в информационное пространство всех групп студентов;- Развитие и поддержка ресурсов «обратной связи» для студентов, платформ для дискуссий и высказывания мнения;- Информационная поддержка университетских и студенческих проектов, вовлечение студентов в университетскую жизнь;- Формирование и профессиональное развитие команды редакции;- Своевременное информирование студентов о главных университетских проектах, событиях и возможностях; |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Созданные текстовые, графические и иные материалы для ресурсов STUDLIFE HSE |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | В зависимости от направления, в котором студент хочет себя проявить, приветствуются следующие навыки:**Для авторов:**- Опыт работы с текстами разного формата;- Внимание к точности фактов и деталей;- Грамотный русский язык. **Для авторов текстов на английском языке:**- Свободное знание английского языка и готовность писать тексты на английском.**Для дизайнера:**- Наличие портфолио;- Умение структурировать информацию;- Навык создания иллюстраций приветствуется, но не является обязательным  |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Проектное задание  | В зависимости от роли в команде:**Авторы текстов на русском и английском языках:** создание текстов, работа с материалами разного уровня сложности и формата: новостные заметки, информационные статьи, интервью, посты в социальных сетях**Дизайнер**: создание графики для социальных сетей, иллюстраций для материалов, оформление проектов и спецпроектов STUDLIFE HSE |
| Критерии отбора студентов  | Обязательное прохождение анкеты и тестового задания одновременно с подачей заявки на проект;В заявке и анкете необходимо указать, какую роль в команде хотелось бы занять:- Автор текстов- Автор англоязычных текстов - ДизайнерПосле проверки анкет и тестовых заданий мы пришлем приглашение на онлайн-собеседование тем, кого заинтересованы увидеть в команде. |
| Сроки и график реализации проекта  | 6 апреля 2020 – 30 июня 2020 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Количество кредитов | 4 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Устная презентация своего вклада в проект |
| Образовательные результаты проекта  | *навыки и компетенции, приобретаемые или развиваемые в проекте* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 0,5 (регулярность работы) + 0,3 (вовлеченность в работу) + 0,2 (достижение KPI) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | ДизайнЖурналистикаИностранные языки и межкультурная коммуникацияМаркетинг и рыночная аналитикаБизнес информатикаМедиакоммуникацииПолитологияПсихологияРеклама и связи с общественностьюСоциологияФилология |
| Территория | *Удаленно* |