**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *STUDLIFE HSE 2019 Online* |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел внутрикорпоративных коммуникаций, дирекция по связям с общественностью |
| Руководитель проекта | *Еремина Мария Дмитриевна*  *+7 916 543-99-13 mderemina@hse.ru* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Развитие и поддержка студенческого корпоративного медиа STUDLIFE HSE |
| Цель проекта | **Цель проекта:**  Развитие внутренних коммуникаций в ВШЭ  **Задачи проекта:**  - Формирование единого студенческого сообщества и вовлечение в информационное пространство всех групп студентов;  - Развитие и поддержка ресурсов «обратной связи» для студентов, платформ для дискуссий и высказывания мнения;  - Информационная поддержка университетских и студенческих проектов, вовлечение студентов в университетскую жизнь;  - Формирование и профессиональное развитие команды редакции;  - Своевременное информирование студентов о главных университетских проектах, событиях и возможностях; |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Созданные текстовые, графические и иные материалы для ресурсов STUDLIFE HSE |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | В зависимости от направления, в котором студент хочет себя проявить, приветствуются следующие навыки:  **Для авторов:**  - Опыт работы с текстами разного формата;  - Внимание к точности фактов и деталей;  - Грамотный русский язык.  **Для авторов текстов на английском языке:**  - Свободное знание английского языка и готовность писать тексты на английском.  **Для дизайнера:**  - Наличие портфолио;  - Умение структурировать информацию;  - Навык создания иллюстраций приветствуется, но не является обязательным |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Проектное задание | В зависимости от роли в команде:  **Авторы текстов на русском и английском языках:** создание текстов, работа с материалами разного уровня сложности и формата: новостные заметки, информационные статьи, интервью, посты в социальных сетях  **Дизайнер**: создание графики для социальных сетей, иллюстраций для материалов, оформление проектов и спецпроектов STUDLIFE HSE |
| Критерии отбора студентов | Обязательное прохождение анкеты и тестового задания одновременно с подачей заявки на проект;  В заявке и анкете необходимо указать, какую роль в команде хотелось бы занять:  - Автор текстов  - Автор англоязычных текстов  - Дизайнер  После проверки анкет и тестовых заданий мы пришлем приглашение на онлайн-собеседование тем, кого заинтересованы увидеть в команде. |
| Сроки и график реализации проекта | 6 апреля 2020 – 30 июня 2020 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Количество кредитов | 4 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Устная презентация своего вклада в проект |
| Образовательные результаты проекта | *навыки и компетенции, приобретаемые или развиваемые в проекте* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 0,5 (регулярность работы) + 0,3 (вовлеченность в работу) + 0,2 (достижение KPI) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Дизайн  Журналистика  Иностранные языки и межкультурная коммуникация  Маркетинг и рыночная аналитика  Бизнес информатика  Медиакоммуникации  Политология  Психология  Реклама и связи с общественностью  Социология  Филология |
| Территория | *Удаленно* |