**Проектное предложение для Ярмарки Проектов**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Продвижение принципов устойчивого развития и формирование экологически ответственных сообществ |
| Подразделение инициатор проекта | Институт экологии |
| Руководитель проекта | Руководитель:  Поротникова Наталья Александровна, заместитель директора Института экологии  Со-руководитель:  Иванова Екатерина Александровна, доцент кафедры управления человеческими ресурсами Факультета Бизнеса и Менеджмента |
| Описание проекта | Прикладной проект объединяет силы ученых, экспертов, экологических и общественных активистов и студентов в реализации программ устойчивого развития университета как центра формирования эко-сообществ.  Проект реализуется при участии студенческой организации «Зеленая Вышка» и бизнес-партнеров Института экологии (подтвержденный партнер - ИКЕА) и включает онлайн-марафон «Бережное потребление: личные практики, технологии и бизнес-решения» и его медиа-продвижение.  Проект направлен на проведение просветительских мероприятий, реализуемых на основе подхода игрового обучения – Edutainmen (образование (education) + развлечения (entertainment)) **по развитию личных практик бережного потребления и анализу бизнес-моделей эко-ответственных стартапов и компаний.** Проектвключает:   1. лекториум (образовательная программа с элементами геймификации (квизы и призы) в формате “Университет, открытый городу”, в т.ч. в онлайн с помощью zoom.com); 2. ворк-шопы по производству сувениров из вторичных ресурсов; 3. формирование партнерской сети из бизнес-компаний и общественных организаций; 4. онлайн-марафоны (Инстаграм, ВК, ТикТок) 5. производство медиа-контента (для канала ютуб) 6. разработку и реализацию медиа-кампании по продвижению проекта (с привлечением медиа- и бизнес-партнеров) 7. развитие онлайн-сообществ.   Практики и технологии бережного потребления в данном проекте соответствуют приоритетам России в сфере экологии и циклической экономики, направлены на распространение идей Zero waste, включают использование:   * одежды; * пластика; * бумаги; * опасных отходов (батарейки и ненужные электро-приборы).   Ожидаемый результат – развитие у слушателей знаний в области устойчивого развития и практик бережного потребления.  Результаты проекта будут использоваться при разработке и практической апробации концепции “Sustainable Campus” ([Зеленая Бизнес-Школа](https://pf.hse.ru/358133347.html)) на базе Факультета Бизнеса и менеджмента на Шаболовке. |
| Цели и задачи проекта | Целью проекта является реализация концепции устойчивого кампуса в НИУ ВШЭ и репрезентация параллельно разрабатываемой Институтом и партнерами программы устойчивого развития университета. Проект направлен на проведение просветительских мероприятий по формированию экологических компетенций и создания механизмов социальной вовлеченности университетского сообщества.  Задачи проекта:  1. разработка программы Лекториума и приглашение спикеров для его проведения (в т.ч. в онлайн с помощью zoom.com);  2. разработка программы ворк-шопов по производству сувениров из вторичных ресурсов и приглашение специалистов для их проведения (в т.ч. онлайн);  3. формирование партнерской сети из бизнес-компаний и общественных организаций;  4. разработка и проведения онлайн-марафонов (Инстаграм, ВК, ТикТок)  5. производство медиа-контента (для канала ютуб)  6. разработка и реализация медиа-кампании по продвижению проекта (с привлечением медиа- и бизнес-партнеров)  7. развитие онлайн-сообществ среди участников марафона  8. подготовка аналитических справок, инфографики и отчетов по итогам проекта  9. организация zoom-конференций и проведение онлайн-трансляций ВК и др. платформы  10. разработка и реализация Онлайн-марафона «Бережное потребление: личные практики, технологии и бизнес-решения» и его медиа-продвижение с охватом 1000+ чел. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | * ИТ-поддержка онлайн-конференций и трансляций * управление проектами * управление командами и сообществами * создание и продвижение медиа-контента, в т.ч. дизайн, копирайтинг, smm * разработка и реализация интерактивных образовательных программ * исследования и анализ в области экологии и устойчивого развития * взаимодействие с экспертами * подготовка научных и популярных публикаций в СМИ и академических журналах * развитие навыков дистанционной коммуникации на платформах MSTEAMS и ZOOM |
| Сроки реализации проекта | май-декабрь 2020 |
| Количество кредитов | 6 |
| Тип занятости студента | Дистанционная работа - встреча по текущей работе 1 раз в неделю через платформу MSTEAMS |
| Интенсивность (часы в неделю) | 5 ч./нед |
| Вид проектной деятельности | Групповой |
| Требования к студентам, участникам проекта | * Желание развиваться в области исследований и прикладных проектов в сфере экологии и устойчивости (Sustainability Studies); * Навыки проектной работы в кросс-культурной команде; * Свободный уровень владения русским и английским языком; * Способность эффективно планировать время и придерживаться сроков (time management skills); * Мотивация, ответственность и заинтересованность в результатах проекта. |
| Формат отчета студента по проекту | Краткое заполнение запрашиваемой ОП формы |
| Количество вакантных мест на проекте | 25 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Личное собеседование (в онлайн-режиме) с руководителями проекта по результатам предоставление мотивационного письма (максимальный объем: 1 страница, 12 Times New Roman, 1.5 интервал) |
| Образовательные программы | Студенты 3-х и 4-х курсов, 1 и 2 курса магистратуры и аспиранты образовательных программ ФБиМ, ФСН, ФГН и Школы Дизайна. |
| Территория | Москва, СПб, Н.Новгород, Пермь |
| Планируемые результаты проекта | * Реализация образовательных интерактивных программ в области экологии и устойчивого развития в НИУ ВШЭ и партнерских школах * Распространение результатов проекта через включение типовой дорожной карты устойчивого развития кампуса университета в стратегию десятилетия НИУ ВШЭ (2030) * Презентация участниками проекта научных и популярных публикаций, участие в конференциях и круглых столах с докладами, в которых будут представлены промежуточные результаты проекта; * Формирование сообществ участников (в т.ч. онлайн, 500+ чел.), заинтересованных в формировании эко-практик и компетенций в области устойчивого развития * На основе результатов проекта возможен зачет практики, а также написание КР и ВКР под руководством руководителей проекта. |