**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Единая платформа |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ. Школа Бизнес – информатики. |
| Руководитель проекта | Марон Аркадий Исаакович |
| Заказчик проекта /востребованность проекта | Кафедра бизнес - аналитики |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Основная проектная идея состоит в том, что необходимо создать удобную платформу для проведения студентами ВШЭ социологических опросов. Платформа объединит инициаторов опросов и респондентов. Механизм работы платформы призван исключить ситуацию, при которой студент инициирует опросы, но не желает выступать в качестве добросовестного респондента в опросах, инициируемых другими. Инструментом «мягкой» реализации данного «принципа партнёрства» будет служить валюта платформы. Более того, заложенные алгоритмы позволят осуществлять контроль добросовестности ответов респондентов. В качестве инструмента здесь будут использован аппарат случайно повторяющихся контрольных вопросов. Многие студенты нашего ВУЗа должны проводить социологические опросы как в рамках прохождения основной программы обучения, так и при выполнении научно - исследовательских работ. Зачастую они просто не знают, как провести опрос и где найти респондентов. Ввиду этого создание указанной платформы является актуальным проектом.  |
| Цель проекта  | Целью проекта является создание удобной платформы для проведения студентами ВШЭ социологических опросов. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Основной результат - создание веб-платформы для проведения студентами ВШЭ социологических опросов, на которой они могут выступать как инициаторы опросов, так и респондентами.Базовый функционал.1) Регистрация/авторизация пользователей на платформе с верификацией их принадлежности к ВШЭ.2) Создание опросов.3) Прохождение опросов.4) Управление начислением/списанием внутренней валюты платформы (ВВП) за прохождение/создание опроса. ВВП является инструментом реализации принципа партнёрства инициаторов опросов и респондентов. 5) Анализ добросовестности ответов с помощью аппарата случайно повторяющихся контрольных вопросов. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Умение и опыт работы с графическими редакторами.Знание CSS, Python. Опыт создания web-приложений.Знание и опыт работы с маркетинговыми инструментами в digital-сфере.Ответственность.Пунктуальность.Умение работать в команде.Ключевые роли участников проекта.Координатор проекта (1 чел.)Front-end специалист (1чел.)Back-end специалист (1 чел.)Дизайнер (1 чел.)Маркетолог (2 чел.) |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Проектное задание  | 1. Разработка дизайна интерфейса.
2. Разработка программного обеспечения для внутреннего и внешнего функционирования проекта (back-end, front-end).
3. Разработка алгоритма защиты опроса от некачественного прохождения.
4. Разработка и реализация системы управления внутренней валютой приложения.
5. Разработка и реализация алгоритма вывода веб-платформы на целевой рынок (студенты ВШЭ).
 |
| Критерии отбора студентов  | Отбор будет произведен на основаниисобеседования. Будет учитыватьсязаинтересованность в проекте ипредыдущий опыт. |
| Сроки и график реализации проекта  | 01.06.2020-10.10.2020 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5,5 |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Разработанная и функционирующая веб-платформа.Отчет от о проделанной работе. |
| Образовательные результаты проекта  | Получение знаний и навыков в области в области менеджмента проектов.Развитие навыков реализации проектов в области современных цифровых технологий.Получение знаний и навыков в области маркетинга.Формирование коммуникативных навыков и навыковделовой переписки.Получение знаний и навыков в областивеб-программирования. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Достижение поставленных целей проекта.Соблюдение установленных сроков.Качество и релевантность разработанной платформы.Результаты восприятия платформы пользователями.Количество привлеченных пользователей платформы. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Бакалавриат 3 курс:«Бизнес-информатика»,«Управление бизнесом», «Менеджмент»,«Маркетинг и рыночная аналитика». |
| Территория | Дистанционно. |