**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Единая платформа |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ. Школа Бизнес – информатики. |
| Руководитель проекта | Марон Аркадий Исаакович |
| Заказчик проекта /  востребованность проекта | Кафедра бизнес - аналитики |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Основная проектная идея состоит в том, что необходимо создать удобную платформу для проведения студентами ВШЭ социологических опросов. Платформа объединит инициаторов опросов и респондентов. Механизм работы платформы призван исключить ситуацию, при которой студент инициирует опросы, но не желает выступать в качестве добросовестного респондента в опросах, инициируемых другими. Инструментом «мягкой» реализации данного «принципа партнёрства» будет служить валюта платформы. Более того, заложенные алгоритмы позволят осуществлять контроль добросовестности ответов респондентов. В качестве инструмента здесь будут использован аппарат случайно повторяющихся контрольных вопросов. Многие студенты нашего ВУЗа должны проводить социологические опросы как в рамках прохождения основной программы обучения, так и при выполнении научно - исследовательских работ. Зачастую они просто не знают, как провести опрос и где найти респондентов. Ввиду этого создание указанной платформы является актуальным проектом. |
| Цель проекта | Целью проекта является создание удобной платформы для проведения студентами ВШЭ социологических опросов. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Основной результат - создание веб-платформы для проведения студентами ВШЭ социологических опросов, на которой они могут выступать как инициаторы опросов, так и респондентами.  Базовый функционал. 1) Регистрация/авторизация пользователей на платформе с верификацией их принадлежности к ВШЭ.  2) Создание опросов.  3) Прохождение опросов.  4) Управление начислением/списанием внутренней валюты платформы (ВВП) за прохождение/создание опроса. ВВП является инструментом реализации принципа партнёрства инициаторов опросов и респондентов.  5) Анализ добросовестности ответов с помощью аппарата случайно повторяющихся контрольных вопросов. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Умение и опыт работы с графическими редакторами.  Знание CSS, Python. Опыт создания web-приложений.  Знание и опыт работы с маркетинговыми инструментами в digital-сфере.  Ответственность.  Пунктуальность.  Умение работать в команде.  Ключевые роли участников проекта.  Координатор проекта (1 чел.)  Front-end специалист (1чел.)  Back-end специалист (1 чел.)  Дизайнер (1 чел.)  Маркетолог (2 чел.) |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Проектное задание | 1. Разработка дизайна интерфейса. 2. Разработка программного обеспечения для внутреннего и внешнего функционирования проекта (back-end, front-end). 3. Разработка алгоритма защиты опроса от некачественного прохождения. 4. Разработка и реализация системы управления внутренней валютой приложения. 5. Разработка и реализация алгоритма вывода веб-платформы на целевой рынок (студенты ВШЭ). |
| Критерии отбора студентов | Отбор будет произведен на основании  собеседования. Будет учитываться  заинтересованность в проекте и  предыдущий опыт. |
| Сроки и график реализации проекта | 01.06.2020-10.10.2020 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5,5 |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Разработанная и функционирующая веб-платформа.  Отчет от о проделанной работе. |
| Образовательные результаты проекта | Получение знаний и навыков в области в области менеджмента проектов.  Развитие навыков реализации проектов в области современных цифровых технологий.  Получение знаний и навыков в области маркетинга.  Формирование коммуникативных навыков и навыков  деловой переписки.  Получение знаний и навыков в области  веб-программирования. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Достижение поставленных целей проекта.  Соблюдение установленных сроков.  Качество и релевантность разработанной платформы.  Результаты восприятия платформы пользователями.  Количество привлеченных пользователей платформы. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Бакалавриат 3 курс:  «Бизнес-информатика»,  «Управление бизнесом»,  «Менеджмент»,  «Маркетинг и рыночная аналитика». |
| Территория | Дистанционно. |