**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Разработка материала для продвижения программ дополнительного образования Школы иностранных языков НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Школа иностранных языков НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Давлатова Мадина Асатуллоевна |
| Описание содержания проектной работы | Проект предполагает участие студентов в разработке текстов, инфографики, видеоматериалов и т.д. для продвижения программ дополнительного профессионального образования Департамента иностранных языков НИУ ВШЭ посредством социальных сетей (Вконтакте, Фейсбук, Инстаграм). |
| Цель и задачи проекта | ***Цель***: разработка текстов, инфографики, видеоматериалов и т.д. для продвижения программ дополнительного профессионального образования Школы иностранных языков.  ***Задачи***:  - анализ официальных страниц дополнительного профессионального образования Школы иностранных языков и аналогичных страниц других образовательных учреждений;  - анализ рынка предлагаемых программ в рамках дополнительного профессионального образования;  - анализ потенциальной целевой аудитории с учетом определенной социальной сети;  - создание письменного текста и видеотекста, запрашиваемого жанра, с учетом целевой аудитории;  - увеличение числа подписчиков на страницах;  - подготовка данных о результатах внедрения разработанных текстов и видеоматериалов с целью продвижения программ дополнительного профессионального образования Школы иностранных языков НИУ ВШЭ. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | - осуществление анализа страниц дополнительного образования Школы иностранных языков;  - осуществление анализа рынка предлагаемых программ в рамках дополнительного профессионального образования в других образовательных учреждениях и определение потенциальной целевой аудитории с учетом конкретной социальной сети;  - сравнение страниц ДПО Школы иностранных языков и страниц других образовательных учреждений с целью выявления преимуществ и недостатков;  - разработка концепции видеоматериала;  - создание видеоматериала;  - размещение созданного видеоматериала на страницах ДПО Школы иностранных языков;  - увеличение числа подписчиков на страницах;  - анализ данных о результатах внедрения разработанных текстов и видеоматериалов. |
| Сроки реализации проекта | 02 июня 2020 года – 30 сентября 2020 года |
| Количество кредитов | 3 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа |
| Интенсивность (часы в неделю) | 4 часа в неделю (дистанционная форма работы) |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная |
| Требования к студентам, участникам проекта | - ответственность;  - внимательность;  - пунктуальность;  - владение английским языком не ниже уровня B1;  - способность обрабатывать большие объемы информации;  - свободное владение текстовыми редакторами;  - умение пользоваться видеоредакторами;  - критическое мышление;  - творческий подход. |
| Планируемые результаты проекта | Создание материала для размещения на страницах ДПО Школы иностранных языков в социальных сетях и увеличение числа подписчиков. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | -созданные материалы;  -отчет о проведенном анализе данных о результатах внедрения разработанных материалов. |
| Критерии оценивания результатов проекта | - выполнение обязанностей по проекту;  - количество подписчиков на страницах;  - количество “Like” под постами в социальных сетях. |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 человека |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | При большом количестве заявок и отсутствии различий в соответствии требованиям учитывается мотивация и заинтересованность студентов в проекте, выявляемые при личной беседе. |
| Рекомендуемые образовательные программы | Для бакалавров и магистров Школы иностранных языков |
| Территория | Школа иностранных языков (Москва, ул. Старая Басманная, д. 21/4, корпус В.) |